

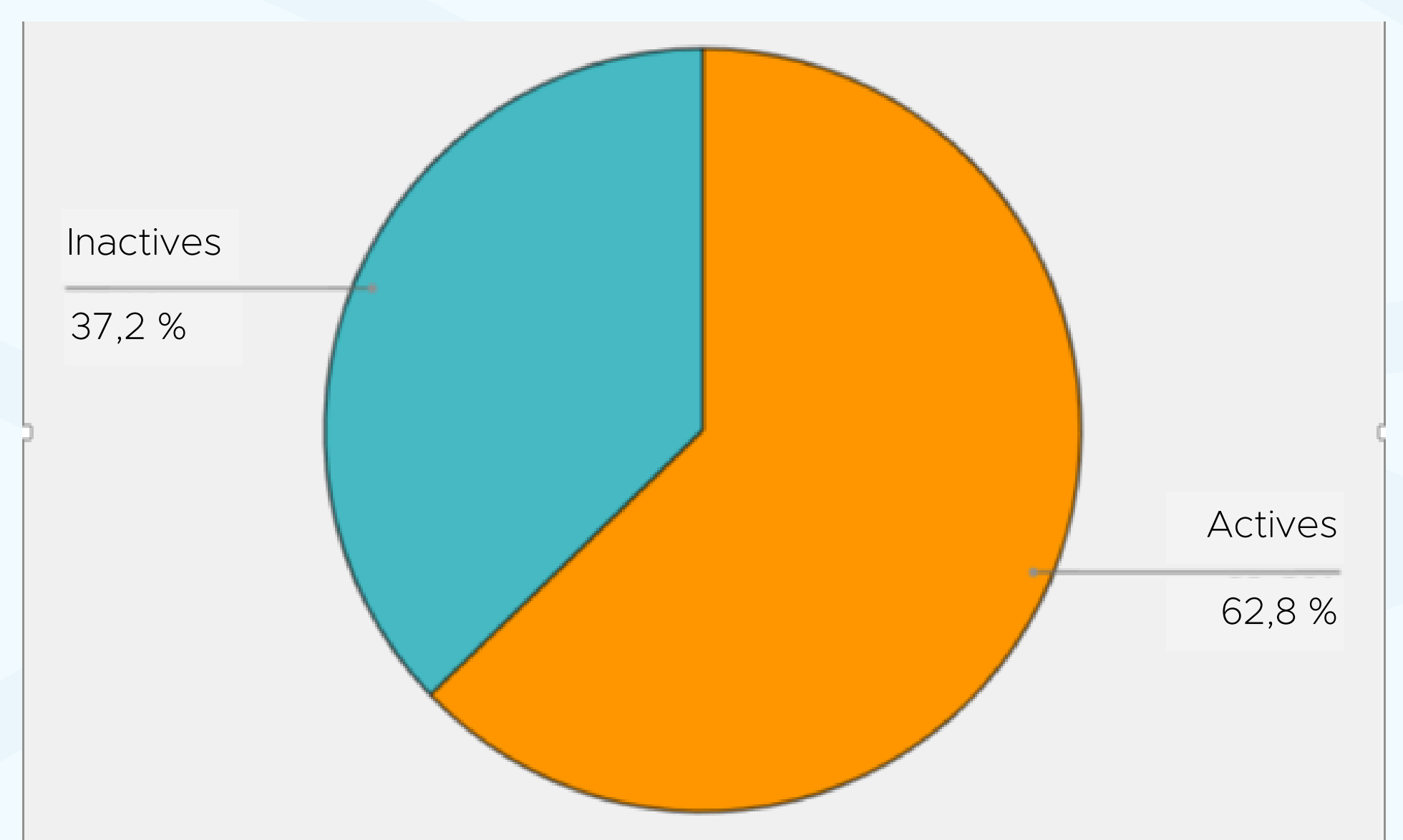
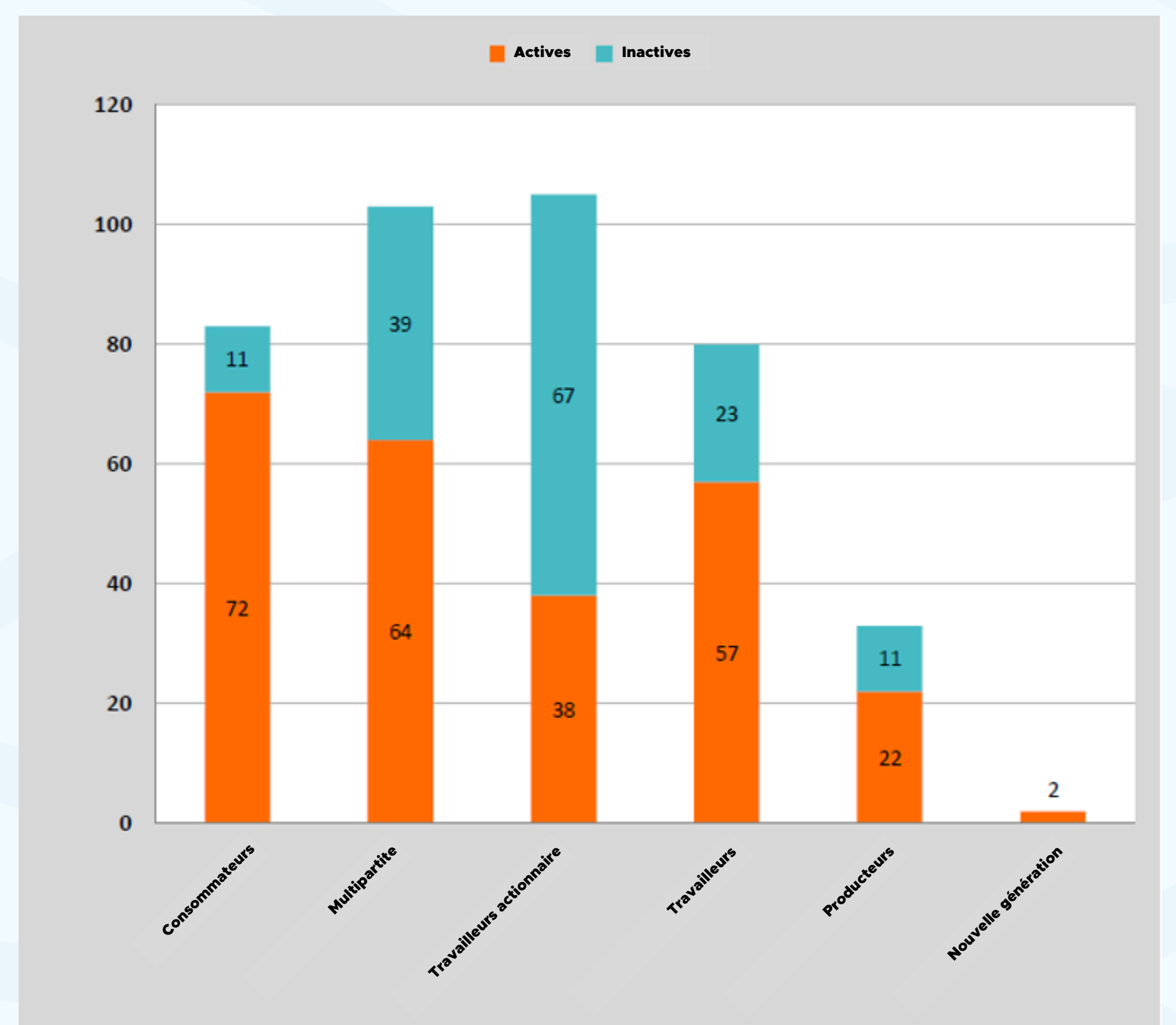
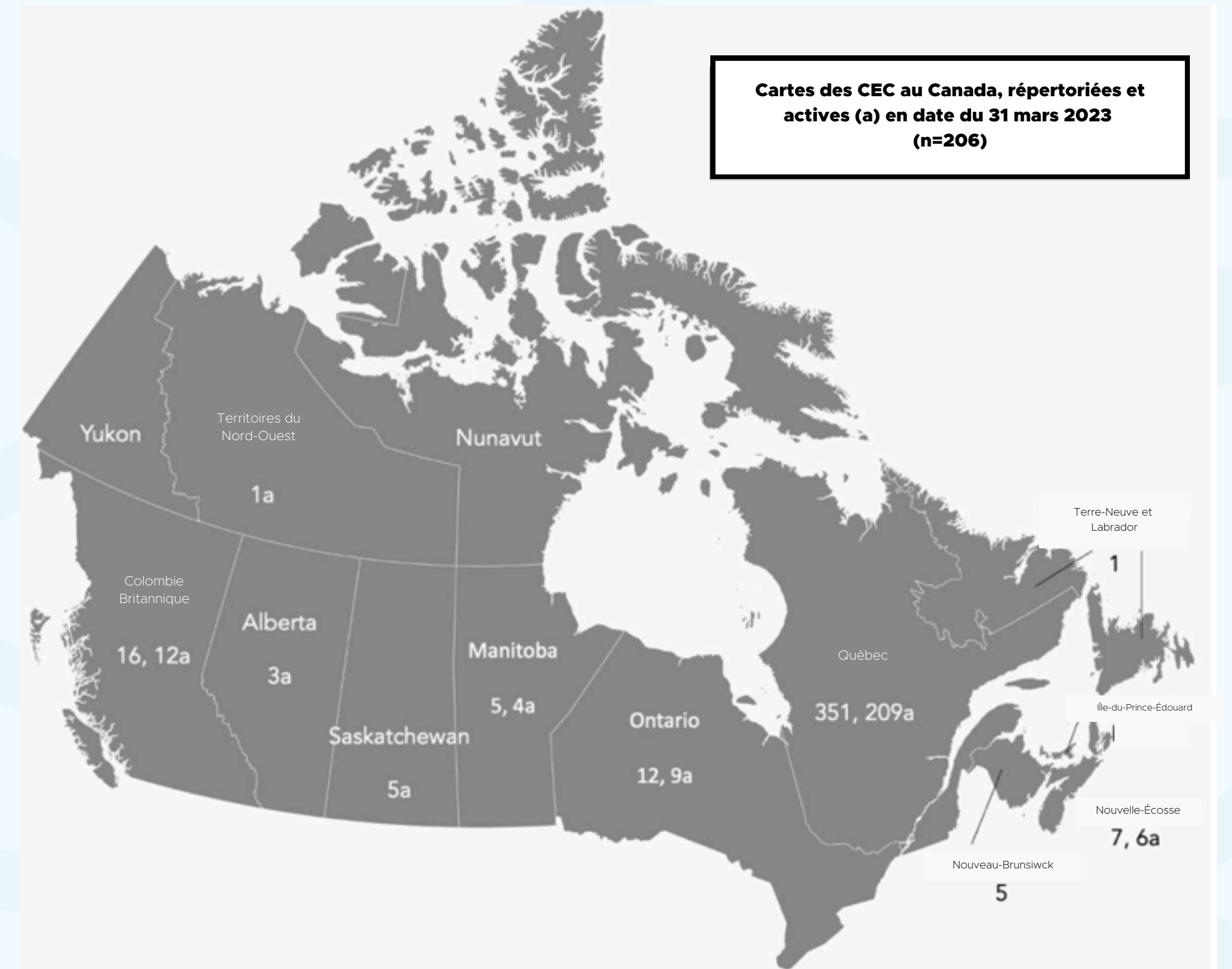
# Portrait des conversions d'entreprises en coopératives au Canada

Marcelo Vieta, Josée Charbonneau et Fiona Duguid

L'une des options pour sauver les entreprises et les emplois est de vendre aux employés ou aux parties prenantes de la communauté par le biais d'une conversion en coopérative (CEC). Plus de 400 conversions d'entreprises en coopératives ont eu lieu au Canada.

Il est clair qu'il existe un écosystème solide, mais sous-utilisé, de CEC. On trouve des CEC dans tout le Canada; plus de 86% d'entre elles se sont produites au Québec en raison de politiques favorables et d'une forte promotion de la part des syndicats, du gouvernement et du mouvement coopératif. Dans le reste du Canada, les CEC sont beaucoup moins fréquentes et s'inscrivent dans un écosystème dispersé. Celui-ci est dépendant de développeurs de coopératives bien informés, ce qui limite l'exploitation de cette voie pour la continuité des affaires. Les CEC sont souvent des entreprises ayant des problèmes de succession ou traversant une crise quelconque. Elles surviennent dans des secteurs à forte intensité de main-d'œuvre et/ou dans des entreprises ayant des liens étroits avec la communauté.

Les mesures à prendre pour développer un écosystème de CEC plus dynamique sont les suivantes : encadrer les développeurs /promoteurs de coopératives actuels et futurs; garantir des politiques et une législation favorables aux CEC; fournir un financement plus accessible; développer une culture coopérative plus forte; entretenir les réseaux sociaux et le capital social et simplifier le processus de CEC.



**Pour en savoir plus ou pour nous contacter, veuillez utiliser ce code QR.**