

FORFAITS DE COMMANDITE



Congress 2024

NAVIGATING
CHANGE TOGETHER

Congrès 2024

NAVIGUER DANS LE
CHANGEMENT ENSEMBLE

À PROPOS DE NOUS



Coopératives et mutuelles Canada (CMC) est l'organisation faitière nationale des coopératives et des mutuelles canadiennes. Notre association, axée sur ses membres, unit, engage et dirige le mouvement coopératif en faisant progresser ses priorités au niveau national, ainsi qu'au niveau international par l'intermédiaire de l'Alliance coopérative internationale (ACI). Nos objectifs sont de construire des ponts, de briser les barrières et de créer des opportunités durables pour le secteur coopératif au Canada.

LE SECTEUR COOPÉRATIF ET MUTUALISTE CANADIEN RÉUNI POUR LE CONGRÈS ANNUEL DE CMC

Chaque année, CMC organise son congrès dans une province différente et y réunit les dirigeants du mouvement coopératif et mutualiste canadien pour réseauter, réfléchir à l'avenir et assister à des sessions stimulantes avec des conférenciers et des conférencières respectés.

L'année 2024 est particulièrement importante pour CMC, car elle marque son 10e anniversaire. Elle est également très spéciale pour le Nova Scotia Co-operative Council (NSCC), qui célébrera son 75e anniversaire. CMC et le NSCC sont ravis d'unir leurs forces pour célébrer ces deux occasions importantes avec l'ensemble du secteur coopératif et mutualiste canadien lors du Congrès 2024 de CMC, qui se tiendra du 11 au 13 juin 2024 au Halifax Convention Centre d'Halifax, à Halifax, en Nouvelle-Écosse.

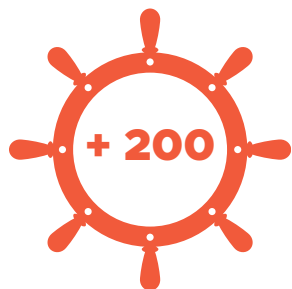
Sous le thème de cette année, « Naviguer ensemble dans le changement », les dirigeants de coopératives et de mutuelles d'un océan à l'autre assisteront à des plénières inspirantes, participeront à des ateliers interactifs engageants et à des sessions en petits groupes conçus autour de trois sous-thèmes :

- Passer à l'action dans une économie et une main-d'oeuvre en mutation.
- Montrer la voie dans une ère numérique et technologique.
- Tirer parti de l'innovation et de la transformation pour construire un mouvement coopératif juste et fort.

Au cours de ces trois journées passionnantes à Halifax, les participants apprendront, partageront et créeront des liens avec les principaux dirigeants et partisans du secteur. Cet événement leur permettra de mieux comprendre les changements en cours dans le paysage coopératif et mutualiste canadien et de s'y adapter. Le Congrès 2024 de CMC offrira également aux participants de nombreuses occasions de renforcer leurs réseaux existants et de nouer de nouvelles relations tout en profitant de la fabuleuse hospitalité des maritimes!

LE CONGRÈS EN QUELQUES CHIFFRES

L'année dernière, nous avons eu le plaisir d'organiser notre Congrès 2023 à Ottawa. CMC est convaincue que des résultats similaires seront obtenus lors du Congrès 2024. Voici quelques chiffres clés soulignant le succès de l'événement d'Ottawa :



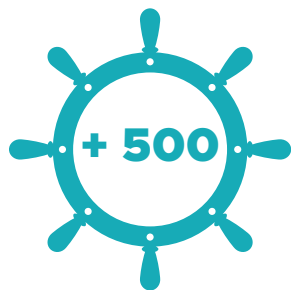
PARTICIPANTS

participent habituellement au Congrès.



IMPRESSIONS

sur Whova, l'application de l'événement, pour tous les commanditaires de l'événement.



INTERACTIONS

sur Whova, l'application de l'événement, entre les participants incluant des chats, des rencontres et encore plus!



FORFAITS DE COMMANDITE

Voici toutes les forfaits de commandite disponibles pour le Congrès 2024. Si vous avez des questions, si vous souhaitez réserver un forfait ou discuter d'une option personnalisée, veuillez contacter : [Véronique Boucher, gestionnaire des communications](#).

<p>Partenaire principal du congrès 30 000 \$</p>	<ul style="list-style-type: none">• Logo et mention « Présenté par... » dans l'essentiel des communications relatives à l'événement (médias sociaux de CMC, infolettre mensuelle et coupures de presse Fullintel bihebdomadaire, etc.),• Logo bien visible affiché partout sur l'application Whova et sur les écrans de la salle des plénières pendant les pauses,• Possibilité de s'adresser aux participants du Congrès lors des discours de bienvenue et fermeture du congrès,• Deux (2) billets pour l'événement,• Dix (10) billets pour des jeunes dans votre organisation (35 ans et moins),• Un kiosque de 10x10 pieds dans notre marché.
<p>Partenaire de soutien 20 000 \$</p>	<ul style="list-style-type: none">• Deux (2) commandites disponibles,• Logo et mention « Commandité par... » dans la plupart des communications relatives à l'événement (médias sociaux de CMC, infolettre mensuelle et coupures de presse Fullintel bihebdomadaire, etc.),• Logo bien visible affiché partout sur l'application Whova et sur les écrans de la salle des plénières pendant les pauses,• Possibilité de s'adresser aux participants du Congrès lors des discours de bienvenue et fermeture du congrès,• Deux (2) billets pour l'événement,• Un kiosque de 10x10 pieds dans notre marché.
<p>Commanditaire d'une séance plénière 15 000 \$</p>	<ul style="list-style-type: none">• Une (1) commandite par séance plénière disponible,• Nom du commanditaire ajouté au titre de la séance plénière,• Logo et mention de l'organisation dans certaines communications relatives à l'événement (médias sociaux de CMC, infolettre mensuelle et coupures de presse Fullintel bihebdomadaire, etc.),• Logo bien visible affiché partout sur l'application Whova et sur les écrans de la salle des plénières pendant les pauses,• Possibilité de prendre la parole à l'ouverture de la séance plénière commanditée,• Un kiosque de 10x10 pieds dans notre marché.

<p>Commanditaire d'un atelier 8 000 \$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Une (1) commandite disponible pour chaque atelier, • Nom du commanditaire ajouté au titre de l'atelier, • Logo et mention de l'organisation dans certaines communications relatives à l'événement (médias sociaux de CMC, infolettre mensuelle et coupures de presse Fullintel bihebdomadaire, etc.), • Logo bien visible affiché partout sur l'application Whova et sur les écrans de l'atelier et pendant les pauses, • Possibilité de prendre la parole à l'ouverture de l'atelier commanditée, • Un kiosque de 10x10 pieds dans notre marché.
<p>Commanditaire des déjeuners 10 000 \$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprends les deux (2) déjeuners du congrès, • Logo et mention de l'organisation dans certaines communications relatives à l'événement (médias sociaux de CMC, infolettre mensuelle et coupures de presse Fullintel bihebdomadaire, etc.), • Affichage du logo pendant les déjeuners et les pauses, • Possibilité de prendre la parole pendant un des déjeuners, • Un kiosque de 10x10 pieds dans notre marché.
<p>Commanditaire des dîners 10 000 \$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Comprends les trois (3) dîners du congrès, • Logo et mention de l'organisation dans certaines communications relatives à l'événement (médias sociaux de CMC, infolettre mensuelle et coupures de presse Fullintel bihebdomadaire, etc.), • Logo bien visible affiché partout sur l'application Whova et sur les écrans de la salle des plénières pendant les pauses et les dîners, • Possibilité de prendre la parole pendant un des dîners, • Un kiosque de 10x10 pieds dans notre marché.
<p>Commanditaire du Gala 15 000 \$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nom du commanditaire ajouté au titre du Gala, • Logo et mention de l'organisation dans certaines communications relatives à l'événement (médias sociaux de CMC, infolettre mensuelle et coupures de presse Fullintel bihebdomadaire, etc.), • Logo bien visible affiché partout sur l'application Whova et sur les écrans de la salle des plénières pendant les pauses et le Gala, • Possibilité de prendre la parole pendant le Gala, • Un kiosque de 10x10 pieds dans notre marché.
<p>Commanditaire pour le prix du coopérateur ou de la coopératrice de l'année 5 000 \$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mention du commanditaire pendant la cérémonie de remise de prix, • Logo et mention de l'organisation dans certaines communications relatives à l'événement (médias sociaux de CMC, infolettre mensuelle et coupures de presse Fullintel bihebdomadaire, etc.), • Logo bien visible affiché partout sur l'application Whova et sur les écrans de la salle des plénières pendant les pauses et le Gala, • Possibilité de s'adresser aux participants au gala avant d'annoncer et de remettre le prix au gagnant, • Un kiosque de 10x10 pieds dans notre marché.

<p>Commanditaire pour le prix du coopérateur ou de la coopératrice jeunesse de l'année 5 000 \$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mention du commanditaire pendant la cérémonie de remise de prix, • Logo et mention de l'organisation dans certaines communications relatives à l'événement (médias sociaux de CMC, infolettre mensuelle et coupures de presse Fullintel bihebdomadaire, etc.), • Logo bien visible affiché partout sur l'application Whova et sur les écrans de la salle des plénières pendant les pauses et le Gala, • Possibilité de s'adresser aux participants au gala avant d'annoncer et de remettre le prix au gagnant, • Un kiosque de 10x10 pieds dans notre marché.
<p>Commanditaire de la grande coopérative de l'année 5 000 \$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mention du commanditaire pendant la cérémonie de remise de prix, • Logo et mention de l'organisation dans certaines communications relatives à l'événement (médias sociaux de CMC, infolettre mensuelle et coupures de presse Fullintel bihebdomadaire, etc.), • Logo bien visible affiché partout sur l'application Whova et sur les écrans de la salle des plénières pendant les pauses et le Gala, • Possibilité de s'adresser aux participants au gala avant d'annoncer et de remettre le prix au gagnant, • Un kiosque de 10x10 pieds dans notre marché.
<p>Commanditaire de la petite coopérative de l'année 5 000 \$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mention du commanditaire pendant la cérémonie de remise de prix, • Logo et mention de l'organisation dans certaines communications relatives à l'événement (médias sociaux de CMC, infolettre mensuelle et coupures de presse Fullintel bihebdomadaire, etc.), • Logo bien visible affiché partout sur l'application Whova et sur les écrans de la salle des plénières pendant les pauses et le Gala, • Possibilité de s'adresser aux participants au gala avant d'annoncer et de remettre le prix au gagnant, • Un kiosque de 10x10 pieds dans notre marché.
<p>Commanditaire pour le prix de l'initiative environnementale de l'année 5 000 \$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mention du commanditaire pendant la cérémonie de remise de prix, • Logo et mention de l'organisation dans certaines communications relatives à l'événement (médias sociaux de CMC, infolettre mensuelle et coupures de presse Fullintel bihebdomadaire, etc.), • Logo bien visible affiché partout sur l'application Whova et sur les écrans de la salle des plénières pendant les pauses et le Gala, • Possibilité de s'adresser aux participants au gala avant d'annoncer et de remettre le prix au gagnant, • Un kiosque de 10x10 pieds dans notre marché.

<p>Commanditaire pour le prix de l'initiative JEDI de l'année 5 000 \$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mention du commanditaire pendant la cérémonie de remise de prix, • Logo et mention de l'organisation dans certaines communications relatives à l'événement (médias sociaux de CMC, infolettre mensuelle et coupures de presse Fullintel bihebdomadaire, etc.), • Logo bien visible affiché partout sur l'application Whova et sur les écrans de la salle des plénières pendant les pauses et le Gala, • Possibilité de s'adresser aux participants au gala avant d'annoncer et de remettre le prix au gagnant, • Un kiosque de 10x10 pieds dans notre marché.
<p>Commanditaire de la délégation jeunesse 15 000 \$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dix (10) billets pour les jeunes de votre choix (35 ans et moins), • Logo et mention de l'organisation dans certaines communications relatives à l'événement (médias sociaux de CMC, infolettre mensuelle et coupures de presse Fullintel bihebdomadaire, etc.), • Logo bien visible affiché partout sur l'application Whova et sur les écrans de la salle des plénières pendant les pauses, • Mention lors des discours d'ouverture et de fermeture, • Un kiosque de 10x10 pieds dans notre marché.
<p>Commanditaire de la délégation JEDI 15 000 \$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dix (10) billets pour les personnes issues de communautés sous-représentées (autochtones, minorités visibles, 2SLGBTQIA+, personnes handicapées, etc.) • Logo et mention de l'organisation dans certaines communications relatives à l'événement (médias sociaux de CMC, infolettre mensuelle et coupures de presse Fullintel bihebdomadaire, etc.), • Logo bien visible affiché partout sur l'application Whova et sur les écrans de la salle des plénières pendant les pauses, • Mention lors des discours d'ouverture et de fermeture, • Un kiosque de 10x10 pieds dans notre marché.
<p>Commanditaire de l'interprétation simultanée 10 000 \$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Logo et mention de l'organisation dans certaines communications relatives à l'événement (médias sociaux de CMC, infolettre mensuelle et coupures de presse Fullintel bihebdomadaire, etc.), • Logo bien visible affiché partout sur l'application Whova et sur les écrans de la salle des plénières pendant les pauses, • Mention lors des discours d'ouverture et de fermeture, • Un kiosque de 10x10 pieds dans notre marché.

<p>Fonds de croissance communautaire 5 000 \$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les contributions à ce fonds permettront de soutenir les personnes dans le besoin qui souhaitent assister au Congrès 2024, ainsi qu'au cours de gouvernance coopératif du International Centre for Co-operative Management de Saint Mary's qui aura lieu le 10 juin, et aux visites de coopératives post-Congrès. • Logo et mention de l'organisation dans certaines communications relatives à l'événement (médias sociaux de CMC, infolettre mensuelle et coupures de presse Fullintel bihebdomadaire, etc.), • Logo bien visible affiché partout sur l'application Whova et sur les écrans de la salle des plénières pendant les pauses et le Gala, • Possibilité de s'adresser aux participants au gala avant d'annoncer et de remettre le prix au gagnant, • Un kiosque de 10x10 pieds dans notre marché.
<p>Appui non-financier</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Montrez votre soutien en faisant don des produits ou services de votre organisation, • Mention du commanditaire avec les produits ou les services fournis, • Logo et mention de l'organisation dans certaines communications relatives à l'événement (médias sociaux de CMC, infolettre mensuelle et coupures de presse Fullintel bihebdomadaire, etc.), • Logo bien visible affiché partout sur l'application Whova et sur les écrans de la salle des plénières pendant les pauses, • Mention lors des discours d'ouverture et de fermeture, • Un kiosque de 10x10 pieds dans notre marché.





Congress 2024

NAVIGATING
CHANGE TOGETHER

Congrès 2024

NAVIGUER DANS LE
CHANGEMENT ENSEMBLE



co-operatives
and mutuals

coopératives
et mutuelles

canada

www.canada.coop

info@canada.coop

[@coopscanada](https://twitter.com/coopscanada)

[@cooopcmc](https://twitter.com/cooopcmc)