

AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE



Les coopératives agricoles et agroalimentaires ont été parmi les premières coopératives à avoir été mise sur pied. Aujourd'hui, ce secteur occupe une place de première importance au sein du mouvement coopératif et mutualiste au Canada en plus de représenter une force incontournable dans ce secteur de l'économie canadienne.

Il s'agit d'un secteur très bien développé avec des modèles de coopératives bien établis que l'on peut regrouper dans trois familles : les coopératives de transformation et de mise en marché (384), tel que les coopératives laitières, les coopératives d'approvisionnement à la ferme (182), tel que les coopératives offrant des semences, et les coopératives de soutien à l'agriculture (693), tel que les coopérative d'utilisation de matériel agricole. Une des particularités de ce secteur est que la majorité de ces coopératives sont constituées en tant que coopérative de producteur.

Par ailleurs, depuis quelques années nous pouvons constater l'apparition de nouveaux modèles dans ce secteur avec la création de coopératives centrées sur la sécurité alimentaire, sur l'agriculture biologique, sur l'agriculture urbaine ou encore des marchés publics coopératifs.

“ AU CANADA, LES COOPÉRATIVES AGRICOLES POSSÈDENT ENTRE 15 % ET 20 % DU MARCHÉ DE L'APPROVISIONNEMENT AGRICOLE²

Le pouvoir des coopératives agricoles

D'après une récente étude, plus du tiers de la production alimentaire mondiale est assurée par des coopératives agricoles. Dans une majorité de pays européens et au Japon, ce pourcentage grimpe à plus de 50 %. Au Canada, les coopératives agricoles possèdent entre 15 % et 20 % du marché de l'approvisionnement agricole², de la transformation des produits de la ferme et de leur mise en marché. D'après l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), les coopératives sont un pilier important du développement agricole et de la sécurité alimentaire dans le monde.

EN CHIFFRES¹

1 260
COOPÉRATIVES

6 milliards \$
D'ACTIFS

520 000
MEMBRES

CHIFFRES D'AFFAIRES DE
15 milliards \$

PLUS DE
30 000
EMPLOYÉS

travailler ensemble renforcer notre contribution d'un océan à l'autre, à l'autre leadership collectif et réseautage

Nos membres dans ce secteur

Fondée en 1938, **Agropur coopérative** est un chef de file de l'industrie laitière nord-américaine ayant un chiffre d'affaires de plus de 3,8 milliards de dollars. La coopérative compte 3 348 membres producteurs de lait et 6 300 employés. Agropur transforme plus de 3,3 milliards de litres de lait par année dans ses 31 usines réparties en Amérique du Nord.

La **UFA Co-operative** se démarque par ses 113 points de vente de carburant en vrac et par carte-accès, ses 35 magasins Farm and Ranch Supply et ses 24 magasins de plein air disséminés en Alberta, en Colombie-Britannique et en Saskatchewan. Depuis sa fondation en 1909, UFA est passée du statut de petite coopérative locale à celui d'entreprise impressionnante, générant 2,1 milliards de dollars de chiffre d'affaires et comptant près de 120 000 membres actifs.

Fondée en 1958, **Gay Lea Foods** est la plus grande coopérative laitière de l'Ontario, comptant 1 200 membres et 810 employés. Ses ventes ont atteint 560 millions de dollars en 2013. Son siège social se trouve à Mississauga, et elle compte sept installations de production en Ontario. Ses produits sont écoulés dans les secteurs du détail, de la restauration et des ingrédients industriels.

GROWMARK, Inc. est une coopérative d'approvisionnement régional qui a son siège social à Kitchener (Ontario). Elle approvisionne 15 coopératives agricoles locales comprenant plus de 50 filiales, et sert aussi FS PARTNERS, une division de GROWMARK qui compte 18 succursales réparties dans le centre et le sud-ouest de l'Ontario. Le réseau FS compte près de 32 000 membres, 1 500 employés et près de 90 000 clients.

Fondée en 1922, **La Coop fédérée** est la plus importante organisation agroalimentaire au Québec. Elle est la propriété de plus de 100 000 membres regroupés au sein de 97 coopératives réparties dans plusieurs provinces canadiennes et elle est présente dans l'ensemble de la chaîne agroalimentaire ainsi que dans le secteur du commerce de détail.

La **Northumberland Co-operative Ltd** est établie au Nouveau-Brunswick. Elle n'a cessé d'évoluer depuis ses débuts en 1942, devenant une marque bien connue en tête du marché de la production laitière. Northumberland transforme, vend et distribue le lait de consommation au moyen d'un centre d'approvisionnement coopératif. Elle approvisionne les services d'alimentation qui servent les restaurants, les comptoirs de commandes à emporter et les cuisines d'hôpitaux.

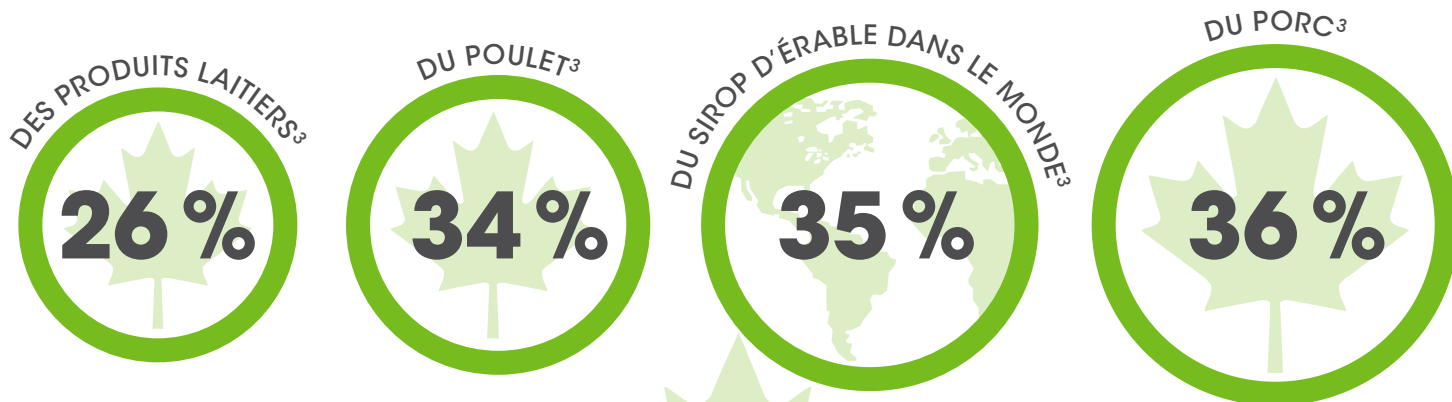
La crèmerie **Scotsburn** a été fondée le 12 avril 1900 lorsqu'un groupe de fermiers se sont rencontrés à Scotsburn (NÉ). Cette coopérative basée en Nouvelle-Écosse opère aujourd'hui dans l'industrie de la transformation laitière et non laitière en transformant des produits tels que de la crème glacée, des desserts glacés, des condiments, des jus de fruits et de l'eau embouteillée.

Organic Meadow est la plus ancienne coopérative d'agriculteurs biologiques au Canada et l'une des marques de produits laitiers biologiques les plus importantes au pays. Elle offre une ligne complète de produits laitiers biologiques, y compris du lait, du fromage, du beurre, de la crème, des œufs, du yogourt et de la crème glacée biologiques que l'on retrouve sur les tablettes des épiceries du pays.

¹ Agriculture et Agroalimentaire Canada, 2012

² La Coop fédérée, 2001

³ Tango RJ consultant, 2012



LAIT TRANSFORMÉ PAR LES COOPS =

1 stade olympique