

COMMERCE DE GROS ET DE DÉTAIL



Les coopératives de commerce de gros et de détail ont été formées pour rendre accessible aux membres des produits qui n'étaient pas disponibles dans leur communauté ou pour en démocratiser l'accès. Ce modèle s'est si bien développé que des réseaux de coopératives se sont regroupés en fédération afin de faire des achats de gros, mais également pour se doter des services spécialisés, tel que le marketing.

On retrouve plusieurs familles de coopératives de commerce de gros et de détail au Canada, mais les plus présentes sont : l'alimentation, les librairies, les produits pétroliers, les quincailleries, les pharmacies, les services de voyage, la vente d'alcool et la vente d'équipements de sports et loisirs.

“ LES COOPÉRATIVES JOUENT MAINTENANT UN RÔLE PRÉPONDÉRANT DANS LA VIE SOCIALE ET ÉCONOMIQUE DE CES COMMUNAUTÉS ”

Le pouvoir des coopératives de gros et de détail

Considérant le contexte particulier des communautés présentes dans l'arctique canadien les gouvernements ont favorisé le développement de coopératives à partir des années 40. Aujourd'hui, la région comprend de nombreuses coopératives de toutes sortes. Parmi celles-ci, les coopératives de détail sont devenues le plus grand employeur privé dans la région et jouent maintenant un rôle prépondérant dans la vie sociale et économique de ces communautés. Leurs activités dépassent aujourd'hui largement le secteur du détail en devenant le principal fournisseur de services de télécommunication, de produits pétroliers, de services touristiques, de mise en marché d'art Inuits, de services financiers, de transport, de construction et même de services de santé.



EN CHIFFRES¹

533
COOPÉRATIVES

.....
PRÈS DE
8 milliards
D'ACTIFS

.....
5 800 000
MEMBRES

.....
CHIFFRES D'AFFAIRES DE
16 milliards \$

.....
PLUS DE
32 000
EMPLOYÉS

Nos membres dans ce secteur

Arctic Co-operatives est une fédération détenue et contrôlée par 31 coopératives de services dispersées dans les collectivités du Nunavut et des Territoires du Nord-Ouest. Elle offre du soutien technique et à l'exploitation à ses membres : services aux entreprises, commerces de détail, distribution d'essence, producteurs de l'Arctique canadien, boutiques Northern Images, câblo-distribution, et hôtels de la chaîne Inns North.

Co-op Atlantic est une coopérative régionale qui appartient à plus d'une centaine de coopératives de détail et agricoles du Canada atlantique et des îles de la Madeleine. Coop Atlantique fournit à ses coopératives-membres et à d'autres clients de partout dans la région des produits et services dans les secteurs de l'alimentation, de l'agriculture, de l'énergie, de l'immobilier et du logement social.

Mountain Equipment Co-op (MEC) est une coopérative de plein air qui encourage les Canadiens à maintenir un mode de vie actif à l'extérieur. MEC vend au détail des produits bien conçus et de grande qualité pour une large palette d'activités extérieures. MEC sert plus de 3,5 millions de membres par l'intermédiaire de 17 boutiques réparties dans 6 provinces.

Ontario Natural Foods Co-op (ONFC) est une coopérative de distribution alimentaire qui s'est donnée pour mission de chercher activement et d'offrir par un réseau coopératif des aliments naturels, biologiques et locaux. ONFC propose plus de 4 000 produits de plus de 250 fournisseurs : aliments et boissons biologiques et naturels, viande, poisson, produits ménagers écologiques, produits pour bébés, articles d'hygiène personnelle, etc.

Federated Co-operatives Limited (FCL) propose à ses quelque 225 coopératives de détail membres situées dans l'Ouest canadien des services centraux de vente en gros, de fabrication, de commercialisation et d'administration. FCL exploite quatre entrepôts, six usines de produits alimentaires pour animaux, dix centres de distribution de propane, une raffinerie, des services de distribution alimentaire, des supermarchés et des exploitations pétrolières.

Les coopératives membres de la **Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire** sont identifiées sous la bannière COOPSCO. En 2011, ces coopératives ont réalisé un chiffre d'affaires consolidé de près de 125 millions de dollars. Elles sont présentes dans la majorité des institutions d'enseignement collégial et universitaire du Québec ainsi que dans de nombreuses écoles secondaires.

La **Fédération des coopératives du Nouveau-Québec** appartient à un groupement de 14 coopératives membres des communautés inuites situées le long des côtes de la Baie d'Hudson et de l'Ungava au Nouveau-Québec (ou Nunavik). Ces coopératives opèrent dans de nombreuses activités : vente au détail, services bancaires, bureaux de poste, télécommunications, transport maritime, marketing de l'art inuit, projets de construction, gestion de services de voyage, etc.

Calgary Co-op est l'une des plus grandes coopératives de détail en Amérique du Nord. Les chiffres sont éloquentes : plus de 440 000 membres, quelque 3 500 employés, un actif de 485 millions de dollars et des ventes annuelles dépassant 1,1 milliard de dollars. Calgary Co-op est chef de file dans les secteurs de l'alimentation, des produits pétroliers, des soins de santé à domicile, des services de pharmacie, du voyage, ainsi que du vin, des spiritueux et de la bière.

Fondée en 1909, la **UFA Co-operative Limited** est une coopérative agricole albertaine comptant plus de 120 000 membres-proprétaires. Son réseau comprend plus de 110 postes de carburant en vrac et d'achat par carte, 35 boutiques de matériel agricole et un bureau administratif. Des agences pétrolières indépendantes et plus de 1 200 employés participent à l'offre de produits, services et solutions agricoles qui sont proposés aux fermiers, propriétaires de ranchs, membres de la coopérative et clients commerciaux.



¹ Agriculture et agroalimentaire Canada, 2012 ² Canadian Grocer, 2013