



## **Description du poste**

### ***Agent(e) de communication bilingue***

**(BILINGUE / À DISTANCE)**

### **QUI SOMMES-NOUS ET QUE FAISONS-NOUS ?**

Coopératives et mutuelles Canada (CMC) est l'association nationale des coopératives et mutuelles canadiennes, dirigée par ses membres. Nous représentons des coopératives et des mutuelles de toutes tailles, de tous types et dans tous les secteurs. Nous unissons, engageons et dirigeons le mouvement coopératif et mutualiste en construisant des ponts, en brisant les barrières et en faisant avancer ses priorités au niveau national par le biais de la représentation auprès du gouvernement fédéral et de la promotion publique, ainsi qu'au niveau international par le biais de l'Alliance Coopérative Internationale et de la Fédération internationale des coopératives et des mutuelles d'assurance.

En tant qu'employeur, CMC favorise l'équité en matière de possibilités d'emploi, valorise la diversité dans le milieu de travail.

### **APERÇU DU POSTE**

CMC est à la recherche d'un Agent de communication bilingue ambitieux et axé sur les résultats :

- Soutenir le responsable des communications de CMC en coordonnant, en exécutant et en surveillant les projets, les programmes et les stratégies de communication.
- Travailler en étroite collaboration avec ses collègues pour s'assurer que les histoires, les messages, les produits et les projets appropriés sont créés et livrés à temps, tout en veillant à ce que les publics désignés soient atteints, engagés et développés.

### **FONCTIONS PRINCIPALES**

#### Communication

- Participer à l'élaboration et à la mise en œuvre de la stratégie de communication afin de contribuer à l'intégration, à l'éducation et au soutien de nos publics dans l'ensemble des départements de CMC : affaires externes, engagement des membres, gouvernance et projets spéciaux.
- Élaborer des plans de communication pour les campagnes clés et les moments importants de l'organisation.
- Veiller à ce que les lignes directrices en matière d'image de marque et les messages clés soient utilisés de manière cohérente sur toutes les plateformes et dans tous les outils de communication.
- Développer et maintenir des outils de communication, des calendriers de planification et des processus départementaux.
- Élaborer du matériel promotionnel numérique et de marketing par courriel, selon les besoins, y compris la distribution par l'intermédiaire du CiviCRM de CMC à l'aide de Mosaico.

### Gestion du contenu en ligne

- Créer et maintenir un contenu actualisé et pertinent pour le site web de CMC, les comptes de médias sociaux et les outils de communication, y compris les bulletins d'information, les rapports, les blogs et les brochures.
- Capacité à réagir de manière dynamique pour résoudre les problèmes, à publier instantanément et à répondre aux réponses et aux commentaires, le cas échéant.
- Effectuer un suivi et une analyse réguliers du contenu du site web et des médias sociaux et produire des rapports d'analyse avec des recommandations pour améliorer les mesures de performance.

### Médias et sensibilisation

- Soutenir l'organisation et l'exécution de divers événements de CMC, y compris notre congrès annuel et notre assemblée générale annuelle ;
- Identifier et tirer parti de toutes les opportunités médiatiques ou de leadership éclairé, soit directement, soit par le biais du réseau de partenariats de CMC.
- Surveiller et distribuer les mentions et les histoires des membres dans les médias à travers le pays afin de renforcer le mouvement coopératif.
- Élaborer des plans médiatiques, des communiqués de presse et d'autres contenus médiatiques, au besoin, et agir à titre de personne-ressource principale pour les demandes de renseignements des médias.

### Élaboration de publications et de matériel

- Coordonner l'élaboration, la mise en page et la conception des publications papier et électroniques, y compris le rapport annuel, les documents de conférence et le matériel de marketing et de communication.
- Gérer les besoins en traduction pour tous les supports de communication.
- Développer, éditer et produire de courtes vidéos promotionnelles et éducatives ou superviser le développement de ces vidéos.

### Rapports et soutien technique

- Préparer des rapports sur les résultats de la communication en fonction des objectifs stratégiques.
- Exploiter les données existantes dans le CRM de CMC pour appuyer les tactiques de communication pour le secteur coopératif canadien.
- Collaborer avec les fournisseurs de services externes pour s'assurer que les mises à jour et les mesures de sécurité pertinentes du site Web, du CMS et du CRM sont en place.
- Fournir un soutien technique pour les téléconférences, les réunions virtuelles et les webinaires.

## **CONNAISSANCES, COMPÉTENCES ET APTITUDES SOUHAITÉES**

- 3 à 5 ans d'expérience dans le domaine de la communication professionnelle, du marketing ou du contenu numérique.
- Diplôme universitaire en communication, en marketing ou dans une discipline similaire, ou expérience professionnelle pertinente.
- Maîtrise professionnelle de l'anglais et du français, tant à l'oral qu'à l'écrit.
- Capacités de communication exceptionnelles, notamment à l'écrit, à l'oral et à l'écoute active.
- Esprit critique, confiance en soi et volonté de prendre des initiatives et de travailler de manière indépendante.
- Souci du détail et compétences impeccables en matière de gestions de tâches et d'organisation.
- Faire preuve de discernement, de discrétion, de tact et de diplomatie.

- Connaissance avancée des outils Microsoft Office et Zoom
- Capacité à adapter le contenu et le ton à différents publics et objectifs : correspondance commerciale, relations publiques, publicité, textes marketing et commerciaux, et médias sociaux.
- Autonomie et excellentes compétences en matière de gestion de projets, notamment en ce qui concerne la gestion du temps, l'établissement de priorités et la capacité à respecter les délais.
- Compétences et expérience avérées en matière de maintenance de sites web et de gestion de contenu, notamment avec WordPress ou une plateforme similaire.
- Maîtrise de l'utilisation des plateformes de médias sociaux telles que Facebook, LinkedIn et X, y compris Hootsuite. Connaissance générale de l'optimisation des moteurs de recherche et du classement des contenus web sur Internet.
- Expérience des plateformes de gestion des relations avec les clients telles que CiviCRM.
- Une expérience de travail avec Canva, Adobe InDesign et Mosaico est un atout.
- Une expérience de travail dans une association ou dans le secteur coopératif est un atout.
- Être à l'aise dans une petite organisation et soutenir ses collègues si nécessaire.

## RESPONSABILITÉS DE SUPERVISION

N/A

## CONDITIONS DE TRAVAIL

- Le poste est entièrement à distance, avec quelques réunions d'équipe en personne et d'autres réunions au besoin.
- Le poste nécessite une utilisation intensive d'un ordinateur et de ses périphériques.
- Certains déplacements sont nécessaires, principalement dans le pays.  
Il peut être nécessaire de travailler le week-end et le soir pendant les périodes de pointe et les déplacements.

## RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES

- Type d'emploi : Permanent, Temps plein
- Salaire : 59 447 \$ à 68 868 \$ par an
- Vacances : 3 semaines + fermeture payée du bureau entre Noël et le Nouvel An
- Avantages : Paquet compétitif
  - Soins dentaires
  - Programme d'aide aux employés
  - Assurance maladie complémentaire
  - Assurance-vie
  - Régime de retraite à cotisations définies
- Horaire : Du lundi au vendredi
- Lieu de travail : A distance. L'employeur fournira un ordinateur portable et tout autre équipement nécessaire pour travailler à domicile.

**Date limite de dépôt des candidatures : 2025-03-31**

## INFORMATIONS POUR LES CANDIDATS

- Veuillez envoyer un CV et une lettre de motivation à [lzentner@canada.coop](mailto:lzentner@canada.coop)
- Inscrivez **Agent(e) de communication bilingue** dans l'objet du courriel.
- Nous vous remercions de l'intérêt que vous portez à notre entreprise ; toutefois, seuls les candidats sélectionnés pour un entretien seront contactés.
- Les candidats retenus pour ce poste peuvent être amenés à se soumettre à une enquête de sécurité, y compris à une vérification de leur casier judiciaire.