



Propulsons l'économie

L'avantage coopératif du Canada

Trousse d'outils de la Semaine de la coopération 2026

Contenu

À propos de cette trousse	3
Faites-en votre version	3
À propos du public cible.....	3
Pourquoi ce moment est important.....	4
Des phrases à reprendre	4
Top 10 titres accrocheurs	6
Statistiques « Le saviez-vous? ».....	7
Impact économique.....	7
Confiance et perception du public.....	7
Croissance et résilience.....	7
Une présence dans toutes les collectivités	8
Impact global.....	8
Études de cas à partager	9
Thématiques de contenu pour les médias sociaux.....	11
Thème 1 : Les coopératives propulsent l'économie canadienne	11
Thème 2 : Confiance et responsabilité	15
Thème 3 : Logement et abordabilité	18
Thème 4 : Propriété collective	22
Thème 5 : Bâties pour durer.....	26

À propos de cette trousse

Le thème de la Semaine de la coopération de cette année, **Propulsons l'économie**, met en lumière le rôle essentiel que jouent les coopératives, les *credit unions*, les caisses et les mutuelles dans la construction d'un Canada plus fort et plus résilient. Dans cette trousse, vous trouverez des statistiques, des histoires et des ressources tirées directement du rapport national phare *Propulsons l'économie 2026 : L'avantage coopératif du Canada*, qui sera publié le 11 octobre.

Utilisez les ressources de cette trousse pour appuyer vos activités de communication dans le cadre de la Semaine de la coopération, notamment vos discours, infolettres, mises à jour au conseil d'administration, publications sur les médias sociaux ainsi que vos communications auprès des membres et des parties prenantes. Elle comprend :

- **Faits saillants du rapport** — les principales statistiques, les messages clés et les études de cas tirés de Propulsons l'économie 2026, organisés par thèmes.
- **Contenu pour les médias sociaux** — dix textes prêts à publier (LinkedIn et Facebook), adaptés à différentes plateformes et à différents publics, incluant des mots-clés.
- **Infographies** — des infographies partageables, optimisées pour LinkedIn et Facebook, utilisant les données du rapport et l'image de marque de Coop Canada.
- **Visuels** — des photos pour chacune des thématiques ainsi que pour chacune des études de cas (veuillez conserver la mention de crédit photo sur chaque image).

Faites-en votre version

- Remplacez les références génériques par le nom de votre coopérative, votre région et vos propres histoires.
- Raccourcissez ou adaptez les textes proposés afin qu'ils reflètent le ton et le style habituels de vos communications.
- Publiez aux dates et aux heures qui fonctionnent le mieux pour votre public.

À propos du public cible

LinkedIn tend à rejoindre un public plus large et général, tandis que Facebook rejoint davantage les leaders coopératifs et les membres déjà engagés. Les textes proposés pour LinkedIn utilisent

un langage simple qui trouve écho auprès du grand public canadien. Les textes pour Facebook mettent davantage l'accent sur la fierté du mouvement coopératif et sur les appels à l'action destinés aux personnes déjà impliquées dans le milieu coopératif. N'hésitez pas à ajuster le ton selon le public de votre propre page.

Pourquoi ce moment est important

Le Canada traverse actuellement une période marquée par un besoin accru de stabilité, et cette réalité influence la façon dont les Canadiens perçoivent les institutions sur lesquelles ils comptent.

- 91 % se disent préoccupés par le coût de la vie et l'abordabilité; 83 % par l'abordabilité du logement.
- 90 % estiment que des éléments essentiels comme l'emploi, les soins de santé et le logement sont plus difficiles à obtenir; 86 % considèrent que les systèmes et les institutions sont moins stables qu'auparavant.
- 65 % sont d'accord avec l'affirmation selon laquelle « le système économique est truqué au détriment de gens comme moi ».
- En réponse, 92 % affirment que la stabilité repose sur un logement sûr au sein d'une communauté forte; 88 % estiment qu'elle nécessite de repenser la façon dont le pouvoir et le contrôle sont partagés; et 79 % considèrent que l'autonomie locale est plus importante que les grandes institutions.

Les coopératives ont précisément été bâties autour de ces principes : un membre, un vote, une reddition de comptes locale et des excédents réinvestis ou redistribués aux membres plutôt qu'extraits au profit d'actionnaires externes.

Des phrases à reprendre

De courtes phrases percutantes tirées de la direction de Coop Canada, idéales pour des discours, des publications sur les médias sociaux ou des encadrés dans une infolettre.

- « C'est l'entreprise, en mieux. »
- « Les coopératives réussissent là où d'autres entreprises ne peuvent pas ou ne veulent pas intervenir. »

- « Le véritable pouvoir appartient aux gens, par les choix qu'ils font comme consommateurs, investisseurs, entrepreneurs et propriétaires. »
- « Les faits sont clairs : une économie canadienne plus forte est une économie plus coopérative. »

Top 10 titres accrocheurs

- 1. L'économie canadienne est déjà plus coopérative qu'on ne le croit**
 - Plus de 6 100 coopératives, *credit unions*, caisses et mutuelles exercent leurs activités partout au Canada, dans pratiquement tous les secteurs de l'économie.
- 2. Les coopératives constituent une force économique majeure**
 - Le secteur contribue à hauteur de 61,1 milliards de dollars au PIB et soutient 745 946 emplois.
- 3. Quatorze millions de Canadiens, soit le tiers de la population, sont déjà membres d'une coopérative**
 - Un autre tiers affirme vouloir adhérer à une coopérative.
- 4. Les Canadiens recherchent la stabilité, et les coopératives répondent à ce besoin**
 - Les Canadiens associent les coopératives à l'abordabilité, à la confiance, à la propriété locale et à la résilience.
- 5. Les coopératives ne sont pas un modèle d'affaires marginal**
 - Elles sont présentes dans plus de 20 secteurs, notamment le logement, les services financiers, l'agriculture, l'assurance, le commerce de détail, les soins de santé et l'énergie.
- 6. Les coopératives permettent aux collectivités de conserver davantage de richesse localement**
 - Les excédents sont réinvestis dans la collectivité ou redistribués aux membres plutôt que versés à des actionnaires externes.
- 7. Les coopératives sont bâties pour durer**
 - Près des trois quarts des coopératives sont en activité depuis plus de 20 ans.
- 8. Les Canadiens font confiance aux coopératives**
 - 86 % des Canadiens considèrent les coopératives comme des organisations responsables et 84 % les jugent dignes de confiance.
- 9. Les coopératives renforcent les régions rurales et les collectivités partout au Canada**

- Elles offrent souvent des services essentiels là où d'autres entreprises ne peuvent pas ou ne veulent pas intervenir.

10. Les Canadiens souhaitent voir davantage de coopératives

- Plus de 7 Canadiens sur 10 souhaitent qu'il y ait davantage de coopératives en activité au Canada.

Statistiques « Le saviez-vous? »

Impact économique

- 61,1 milliards de dollars de contribution au PIB du Canada
- 745 946 emplois soutenus, soit 3,6 % de l'emploi au Canada
- 12,3 milliards de dollars en recettes fiscales générées
- 6 173 coopératives, *credit unions*, caisses et mutuelles exerçant leurs activités dans toutes les provinces et tous les territoires, dans plus de 20 secteurs
- Plus de 14 millions de Canadiens sont membres d'une coopérative, d'une mutuelle, d'une caisse ou d'une *credit union*

Confiance et perception du public

- 86 % des Canadiens considèrent les coopératives comme des organisations responsables
- 84 % des Canadiens considèrent les coopératives comme des organisations dignes de confiance
- 83 % estiment que les coopératives contribuent à la stabilité des collectivités
- 83 % croient que les coopératives traversent mieux les périodes difficiles
- 84 % estiment que la propriété collective contribue à renforcer la stabilité et la sécurité

Croissance et résilience

- Entre 2019 et 2023, la contribution des coopératives au PIB a augmenté de 17,5 %, soit plus du double de la croissance de 7,7 % enregistrée par l'ensemble de l'économie canadienne
- Au cours de la même période : revenus +21 %, actifs +26 %, salaires +24 %, emplois soutenus +26 %

- 74,1 % des coopératives sont en activité depuis plus de 20 ans, comparativement à 32,1 % des autres PME; 81 % n'ont aucun projet de vente, de transfert ou de fermeture au cours des cinq prochaines années, comparativement à 53 % des PME
- Les coopératives sont plus susceptibles que les autres PME d'être détenues par des femmes (27,3 % contre 17,8 %) et par des Autochtones (3,3 % contre 1,5 %)

Une présence dans toutes les collectivités

- Le Québec regroupe 45 % des sièges sociaux de coopératives et de mutuelles au Canada (2 764), suivi de l'Ontario avec 19 % (1 185).
- L'Île-du-Prince-Édouard affiche la plus forte densité de coopératives et de mutuelles par habitant (4,67 pour 10 000 habitants), suivie de la Saskatchewan (3,66) et des Territoires (3,47).
- Le répertoire Trouvez une coop de Coop Canada recense 6 798 sièges sociaux et 3 520 succursales, pour un total de 10 318 points de service partout au pays. Consultez-le à canada.coop/Trouverunecoop

Impact global

- 3 millions de coopératives sont en activité dans le monde.
- Plus d'un milliard de membres, soit au moins 12 % de la population mondiale.
- 2,79 billions de dollars américains de chiffre d'affaires annuel générés par les 300 plus grandes coopératives et mutuelles du monde.
- 280 millions de personnes ont un emploi ou des possibilités d'emploi grâce aux coopératives, soit 10 % de la population active mondiale.

Études de cas à partager



Des services bancaires là où les autres se retirent

Lorsque la Banque Scotia a fermé sa succursale de l'île Fogo, à Terre-Neuve-et-Labrador, après plus de 100 ans de service, les résidents se sont retrouvés sans accès local aux services bancaires de base. Ils devaient effectuer un aller-retour de huit heures pour encaisser un chèque, payer une facture ou accéder à leur argent. Atlantic Edge Credit Union a ouvert une nouvelle succursale sur l'île, rétablissant ainsi ce service essentiel pour la collectivité.



Des logements qui demeurent abordables

Plus de 250 000 Canadiens vivent dans 2 212 coopératives d'habitation sans but lucratif, gouvernées par leurs membres, où le coût d'un logement comparable est généralement de 400 à 500 \$ par mois inférieur aux loyers du marché.



Maintenir l'abordabilité des services locaux

La Fédération des coopératives funéraires du Québec soutient 19 coopératives funéraires qui desservent plus de 270 000 membres. Les membres des coopératives paient en moyenne près de la moitié du coût moyen des services funéraires au Canada.



La propriété locale au cœur de la transition énergétique

Les coopératives d'énergie communautaire génèrent plus de 2 \$ d'activité économique pour chaque dollar investi et créent deux fois plus d'emplois que des projets comparables développés selon un modèle commercial traditionnel.



Bâtir une économie locale

La Cape Breton Food Hub Co-operative a permis à 59 producteurs locaux de rejoindre directement les consommateurs et les institutions, générant 863 897 \$ en ventes et créant 14 nouveaux emplois en 2024.

Thématiques de contenu pour les médias sociaux

Thème 1 : Les coopératives propulsent l'économie canadienne

FACEBOOK

Cette Semaine de la coopération, célébrons quelque chose dont nous pouvons être fiers.

Les coopératives, les *credit unions*, les caisses et les mutuelles du Canada ne représentent pas un secteur marginal de l'économie. Ensemble, elles contribuent à hauteur de 61,1 milliards de dollars au PIB du Canada, soutiennent 745 946 emplois et génèrent 12,3 milliards de dollars en recettes fiscales. Elles sont présentes dans toutes les provinces et tous les territoires et exercent leurs activités dans plus de 20 secteurs.

Comme leaders, membres et ambassadeurs du mouvement coopératif, nous constatons cet impact chaque jour. Le nouveau rapport *Propulsons l'économie : L'avantage coopératif du Canada* rassemble les données les plus probantes à ce jour sur l'ampleur et la valeur de notre secteur.

 Visionner la vidéo : xx

 Lire le rapport : *[insérer le lien]*

Partagez-les avec votre conseil d'administration, vos membres, votre personnel et votre collectivité, puis dites-nous dans les commentaires comment votre coopérative contribue à renforcer votre communauté.

#SemaineDeLaCooperation2026 #CoopCanada #PropulsonsLEconomie
#LEntrepriseAutrement #LesCooperativesBatissentLeCanada

LINKEDIN

Et si un Canadien sur trois faisait déjà partie d'une autre façon de faire des affaires?
C'est pourtant le cas.

Plus de 14 millions de Canadiens, d'un océan à l'autre, sont membres d'une coopérative, d'une mutuelle, d'une caisse ou d'une *credit union*. Ensemble, ces organisations contribuent à hauteur de 61,1 milliards de dollars au PIB du Canada tout en soutenant près de 746 000 emplois.

Qu'il s'agisse de logement, d'alimentation, de services financiers, d'assurance, d'agriculture ou d'énergie renouvelable, les coopératives contribuent à bâtir des collectivités plus fortes et une économie plus résiliente.

En cette Semaine de la coopération, découvrez les entreprises qui placent les personnes au cœur de l'économie.

 Lire le nouveau rapport *Propulsons l'économie : L'avantage coopératif du Canada* : [insérer le lien]

 Visionner la vidéo : xx

#SemaineDeLaCooperation2026 #PropulsonsLEconomie #CoopCanada #AchetonCanadien
#EconomieCommunautaire

Infographie suggérée :



Visuel suggéré :



United Farmers of Alberta Co-operative Limited

Thème 2 : Confiance et responsabilité

FACEBOOK

La confiance, ça compte.

Le rapport *Propulsons l'économie* révèle que :

✅ 86 % des Canadiens considèrent les coopératives comme des organisations responsables. ✅ 84 % les jugent dignes de confiance. ✅ 83 % affirment que les coopératives contribuent à la stabilité des collectivités. ✅ 83 % estiment que les coopératives traversent mieux les périodes difficiles que d'autres entreprises.

Ces perceptions ne sont pas le fruit de la publicité. Elles reposent sur la propriété collective, la responsabilité locale et la gouvernance démocratique.

En cette Semaine de la coopération, célébrons la confiance que nos membres nous accordent chaque jour.

📖 Lire le rapport : [\[insérer le lien\]](#)

▶ Visionner la vidéo : [\[insérer le lien\]](#)

Dites-nous dans les commentaires comment votre coopérative contribue à renforcer votre collectivité.

#SemaineDeLaCooperation2026 #CoopCanada #PropulsonsLEconomie
#EntrepriseDeConfiance

LINKEDIN

De plus en plus de Canadiens recherchent des entreprises auxquelles ils peuvent faire confiance.

Selon une nouvelle étude nationale, **86 % des Canadiens considèrent les coopératives comme des organisations responsables et 84 % les jugent dignes de confiance.**

Pourquoi?

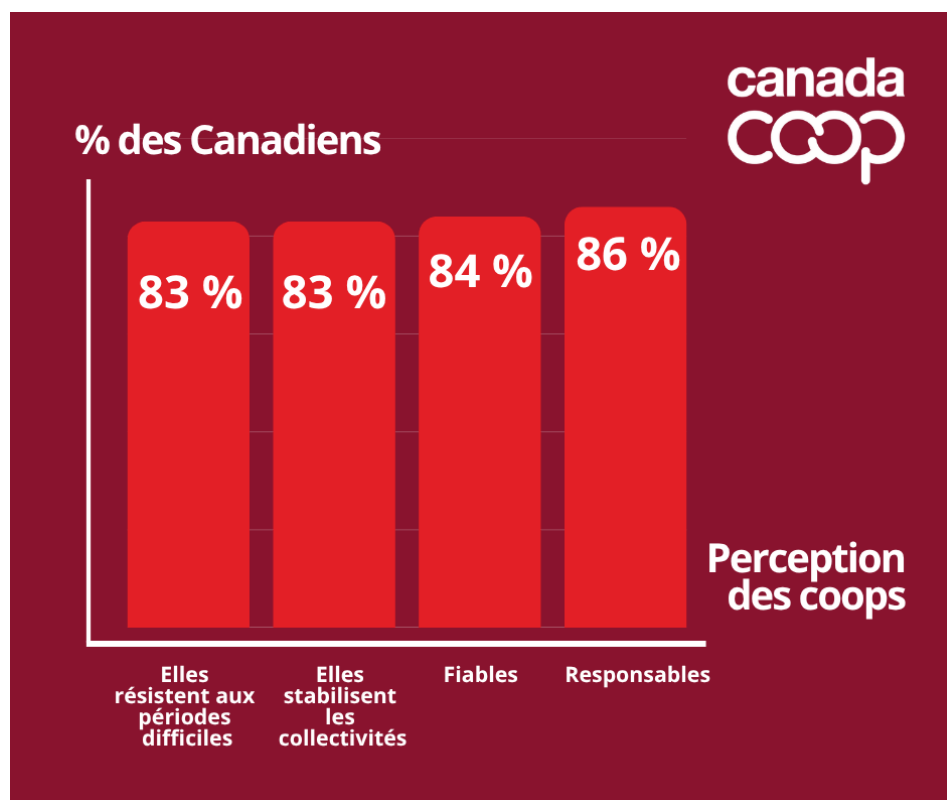
Parce que les coopératives appartiennent aux personnes qui les utilisent. Les décisions demeurent locales. Les retombées demeurent locales. Les membres ont leur mot à dire. Ce n'est pas seulement une bonne façon de faire des affaires.

C'est une entreprise conçue par et pour les personnes qu'elle sert.

Pour en savoir plus : [\[insérer le lien\]](#); Visionner la vidéo : [\[insérer le lien\]](#)

#SemaineDeLaCooperation2026 #PropulsonsLEconomie #ProprieteCollective #CoopCanada

Infographie suggérée :



Visuel suggéré :



Thème 3 : Logement et abordabilité

FACEBOOK

L'abordabilité du logement est l'un des plus grands défis auxquels les Canadiens sont confrontés aujourd'hui.

C'est pourquoi les constats présentés dans le rapport *Propulsons l'économie* sont si importants :

🏠 72 % des Canadiens estiment que les coopératives d'habitation doivent faire partie de la solution en matière d'abordabilité. 🏠 Plus de 250 000 Canadiens vivent déjà dans une coopérative d'habitation. 🏠 Le Canada compte 2 212 coopératives d'habitation d'un océan à l'autre.

Depuis des générations, les coopératives aident les Canadiens à accéder à des logements abordables.

En cette Semaine de la coopération, faisons connaître ces histoires. Dites-nous dans les commentaires comment votre coopérative contribue à renforcer votre collectivité.

📖 Lire le rapport : 🔗 [\[insérer le lien\]](#); ▶ Visionner la vidéo : [\[insérer le lien\]](#)

#SemaineDeLaCooperation2026 #Logement #CooperativeDHabitation #CoopCanada
#PropulsonsLEconomie

LINKEDIN

Imaginez avoir plus de stabilité dans vos coûts de logement et votre mot à dire sur la façon dont votre milieu de vie est géré. C'est précisément pourquoi les coopératives d'habitation sont si importantes.

Le nouveau rapport *Propulsons l'économie* révèle que :

🏠 72 % des Canadiens estiment que les coopératives d'habitation doivent faire partie de la solution en matière d'abordabilité. 🏠 Plus de 250 000 Canadiens vivent aujourd'hui dans une coopérative d'habitation.

L'abordabilité du logement ne repose pas sur une seule solution. Mais les coopératives démontrent qu'elles peuvent faire partie de la réponse.

📖 **Lire le rapport :** [\[insérer le lien\]](#) ▶ **Visionner la vidéo :** [\[insérer le lien\]](#)

#SemaineDeLaCooperation2026 #AbordabiliteDuLogement #PropulsonsLEconomie
#CoopCanada

Infographie suggérée :



Visuel suggéré :



Co-operative Housing Federation of Canada | Fédération de l'habitation coopérative du Canada

Thème 4 : Propriété collective

FACEBOOK

L'une des idées les plus puissantes au cœur du modèle coopératif est pourtant toute simple :

La propriété, ça compte.

Le rapport *Propulsons l'économie* révèle que :

✅ 84 % des Canadiens estiment que la propriété collective contribue à renforcer la stabilité et la sécurité. ✅ 79 % croient que l'autonomie locale est essentielle à la stabilité à long terme.

Chaque jour, les coopératives veillent à ce que la propriété, la prise de décision et les investissements demeurent ancrés dans les collectivités partout au Canada.

C'est ça, l'avantage coopératif.

📖 Lire le rapport : 🔗 [\[insérer le lien\]](#); ▶ Visionner la vidéo : [\[insérer le lien\]](#)

#SemaineDeLaCooperation2026 #ProprieteCollective #CoopCanada #PropulsonsLEconomie

LINKEDIN

Et si davantage d'entreprises appartenaient aux personnes qui les utilisent?

De nombreux Canadiens croient que nous aurions davantage de stabilité, des collectivités plus fortes et de meilleurs résultats.

Le rapport *Propulsons l'économie* révèle que :

✓ 84 % des Canadiens estiment que la propriété collective contribue à renforcer la stabilité et la sécurité. ✓ 79 % croient que l'autonomie locale favorise la stabilité à long terme.

C'est l'idée même qui sous-tend les coopératives : des personnes qui s'unissent pour répondre à des besoins communs et bâtir des collectivités plus fortes.

 Lire le rapport : [\[insérer le lien\]](#)  Visionner la vidéo : [\[insérer le lien\]](#)

#SemaineDeLaCooperation2026 #ProprieteCollective #PropulsonsLEconomie #CoopCanada

Infographie suggérée :



Visuel suggéré :



Thème 5 : Bâties pour durer

FACEBOOK

Les coopératives ne sont pas bâties pour générer des gains à court terme. Elles sont bâties pour durer.

Entre 2019 et 2023 :

 La contribution de l'économie coopérative canadienne au PIB a augmenté de 17,5 %.  Le nombre d'emplois soutenus a augmenté de 26 %.  74,1 % des coopératives étaient en activité depuis plus de 20 ans.  81 % ont indiqué n'avoir aucun projet de vente, de transfert ou de fermeture au cours des cinq prochaines années.

Ces chiffres confirment ce que les leaders coopératifs savent déjà : la propriété collective favorise la résilience.

Voilà une histoire qui mérite d'être racontée pendant la Semaine de la coopération. Dites-nous dans les commentaires comment votre coopérative contribue à bâtir un avenir durable dans votre collectivité!

 Lire le rapport : [\[insérer le lien\]](#)  Visionner la vidéo : [\[insérer le lien\]](#)

#SemaineDeLaCooperation2026 #CoopCanada #PropulsonsLEconomie #BatisPourDurer

LINKEDIN

Certaines entreprises sont créées pour être vendues.

Les coopératives sont créées pour servir leur collectivité.

Le rapport *Propulsons l'économie* révèle que :

✅ Près des trois quarts des coopératives sont en activité depuis plus de 20 ans. ✅ 81 % n'ont aucun projet de vente, de transfert ou de fermeture. ✅ Leur contribution au PIB a crû plus de deux fois plus rapidement que l'économie canadienne dans son ensemble depuis 2019.

Dans un monde où l'incertitude est souvent au rendez-vous, les Canadiens recherchent la stabilité. Les coopératives démontrent ce qu'il est possible d'accomplir lorsque les entreprises sont bâties pour durer.

📖 Lire le rapport : [\[insérer le lien\]](#)

▶ Visionner la vidéo : [\[insérer le lien\]](#)

#SemaineDeLaCooperation2026 #PropulsonsLEconomie #CoopCanada
#LEntrepriseAutrement

Infographie suggérée :



Visuel suggéré :





(613) 238-6712
info@canada.coop
canada.coop

123 rue Slater, bureau 610
Ottawa (ON) K1P 5H2
Canada