

FORFAITS DE COMMANDITES

CONGRÈS 2026



2026



À PROPOS DE NOUS

Coopératives et mutuelles Canada (CMC) est l'association nationale et bilingue qui représente les coopératives et les mutuelles de tous types, tailles et secteurs à travers le pays. Guidée par ses membres et par sa mission, CMC rassemble de grandes entreprises coopératives, des associations provinciales, des fédérations sectorielles et des coopératives de première ligne afin de promouvoir une vision commune : une économie coopérative forte, inclusive et durable.

CONGRÈS 2026 : PROPULSONS L'ÉCONOMIE

Chaque année, CMC réunit les dirigeants des coopératives et des mutuelles du Canada lors de son Congrès afin de favoriser les échanges, le partage d'idées et l'exploration de l'avenir de notre secteur grâce à des séances dynamiques et stimulantes.

« Propulsons l'économie », thème du Congrès 2026, met en lumière la capacité du modèle coopératif à bâtir des communautés résilientes, à stimuler l'innovation et à promouvoir une économie plus juste et inclusive pour tous.

Le Congrès 2026 de CMC se tiendra à l'Université York, à Toronto (Ontario), les 8 et 9 juin 2026. L'assemblée générale annuelle de CMC aura lieu le matin du 10 juin, suivie de visites organisées au cours de la même journée.

Devenez commanditaire du Congrès 2026 et témoignez de votre engagement envers une économie coopérative forte et durable.

FORFAITS DE COMMANDITES

Si vous êtes intéressé par un ou plusieurs forfaits de commandites ou si vous souhaitez explorer des opportunités sur mesure, veuillez contacter Daniel Brunette, Directeur principal, coopération et engagement (dbrunette@canada.coop).

<p>Partenaire principal du Congrès 35,000\$</p>	<ul style="list-style-type: none">• Logo et mention « Présenté par... » dans toutes les communications relatives à l'événement (réseaux sociaux de CMC, infolettre mensuelle de CMC, nouvelles sélectionnées, etc.),• Logo bien visible sur Whova et à l'écran pendant les séances plénières et les pauses,• Possibilité de prendre la parole lors de la séance d'ouverture,• Dix inscriptions gratuites à la réception d'ouverture (8 juin), au congrès (9 juin), et au gala (9 juin),• Un kiosque pour promouvoir vos produits et services et rencontrer les participants.
<p>Commanditaire de volet 15,000\$ (4)</p>	<ul style="list-style-type: none">• Logo et mention en tant que partenaire principal dans toutes les communications relatives à l'événement (réseaux sociaux de CMC, infolettre mensuelle de CMC, nouvelles sélectionnées, etc.),• Logo bien visible sur Whova et à l'écran pendant les sessions et les pauses,• Possibilité de prendre la parole lors de la première séance du segment sélectionné le 9 juin,• Cinq inscriptions gratuites à la réception d'ouverture (8 juin), au congrès (9 juin), et au gala (9 juin),• Un kiosque pour promouvoir vos produits et services et rencontrer les participants.
<p>Commanditaire de la conférence principale 10,000\$</p>	<ul style="list-style-type: none">• Nom du commanditaire présenté lors de la conférence d'ouverture,• Logo et mention dans les communications relatives à l'événement (réseaux sociaux de CMC, infolettre mensuelle de CMC, nouvelles sélectionnées, etc.),• Logo bien visible sur Whova et à l'écran avant la conférence d'ouverture et les pauses,• Deux inscriptions gratuites au congrès, à la réception d'ouverture (8 juin), au congrès (9 juin), et au gala (9 juin),• Possibilité de prendre la parole devant les participants avant la conférence d'ouverture, conférence d'ouverture ou de clôture, et les pauses,• Un kiosque pour promouvoir vos produits et services et rencontrer les participants.

<p>Commanditaire du Gala 12,500\$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mention durant le Gala • Logo et mention dans les communications liées à l'événement (médiass sociaux de CMC, infolettre mensuelle de CMC, nouvelles sélectionnées, etc.) • Affichage proéminent du logo sur Whova et à l'écran tout au long du Gala • Possibilité de prendre la parole pendant le Gala. • 8 billets pour la soirée du gala.
<p>Commanditaire du dîner 10,000\$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Dîner du 9 juin • Logo et mention dans les communications relatives à l'événement (réseaux sociaux de CMC, infolettre mensuelle de CMC, nouvelles sélectionnées, etc.), • Logo bien visible sur Whova et à l'écran pendant les déjeuners et les pauses, • Possibilité de prendre la parole devant les participants pendant le déjeuner. • Deux inscriptions gratuites au Congrès, à la réception d'ouverture et au gala. • Kiosque.
<p>Commanditaire de la réception d'ouverture (8 juin) 10,000\$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nom du commanditaire sur les supports de communication relatifs à la réception d'ouverture du 8 juin • Logo et mention dans les communications liées à l'événement (réseaux sociaux de CMC, infolettre mensuelle de CMC, nouvelles sélectionnées, etc.) • Logo bien visible sur Whova et à l'écran pendant le congrès du 9 juin et les pauses • Une inscription gratuite au congrès, à la réception d'ouverture et au gala • 15 inscriptions supplémentaires à la réception d'ouverture • Possibilité de prendre la parole lors des discours prononcés pendant la réception. • Kiosque.
<p>Commanditaire de l'interprétation simultanée 5,000\$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mention spéciale lors des discours d'ouverture et de clôture. • Mention lors des explications de l'application Wordly AI à chaque session. • Logo et mention dans les communications relatives à l'événement (réseaux sociaux de CMC, infolettre mensuelle de CMC, nouvelles sélectionnées, etc.). • Logo bien visible sur Whova et à l'écran pendant les pauses.
<p>Commanditaire de l'Espace Hub P6 4,000\$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mention spéciale lors des discours d'ouverture et de clôture. • Mention en lien avec l'espace de coworking et de réseautage. • Logo et mention dans les communications relatives à l'événement (réseaux sociaux de CMC, infolettre mensuelle de CMC, nouvelles sélectionnées, etc.). • Logo bien visible sur Whova et sur écran pendant les pauses. • Kiosque exclusif dans l'espace P6. • Une inscription gratuite à la réception d'ouverture (8 juin), au congrès (9 juin), et au gala (9 juin)

<p>Commanditaire d'une session 3,000\$ (16)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nom du commanditaire dans la description du programme de la session sélectionnée • Logo et mention dans les communications relatives à l'événement (réseaux sociaux de CMC, infolettre mensuelle de CMC, nouvelles sélectionnées, etc.) • Logo bien visible sur Whova et à l'écran avant la session sélectionnée et pendant les pauses • Une inscription gratuite à la réception d'ouverture (8 juin), au congrès (9 juin), et au gala (9 juin) • Possibilité de prendre la parole devant les participants avant la session sélectionnée.
<p>Commanditaire d'un Prix CMC 2,500\$ par prix</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Les six Prix CMC sont disponibles pour des commandites : <ul style="list-style-type: none"> ◦ Prix de la grande coopérative de l'année ◦ Prix de la petite coopérative de l'année ◦ Prix du coopérateur ou de la coopératrice jeunesse de l'année ◦ Prix du coopérateur ou de la coopératrice de l'année ◦ Prix de l'initiative environnementale de l'année ◦ Prix de l'initiative JEDI de l'année • Mention du commanditaire pendant le Gala • Logo et mention de l'organisation dans certaines communications relatives à l'événement (médiâs sociaux de CMC, infolettre mensuelle etc.) • Logo bien visible affiché partout sur l'application Whova et sur les écrans de la salle des sessions pendant les pauses et le Gala • Possibilité de remettre le prix au gagnant ou à la gagnante • Possibilité de prendre la parole avant de donner le prix au gagnant ou à la gagnante • 2 inscriptions pour la soirée du gala (9 juin)
<p>Commanditaire d'une pause 2,500\$ (2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Logo et mention dans les communications liées à l'événement (médiâs sociaux de CMC, infolettre mensuelle de CMC, nouvelles sélectionnées, etc.) • Affichage proéminent du logo sur Whova et à l'écran durant les pauses • Grande visibilité sur les tables pendant les pauses sélectionnées • Une inscription pour la journée principale du Congrès (9 juin)
<p>Kiosque dans l'espace Marché 2,500\$ (12)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Faites la promotion de votre organisation avec un kiosque dans notre Marché • Présentez vos produits et services • Établissez des liens avec les participants et participantes • 1 laissez-passer pour la journée principale du Congrès (9 juin)

<p>Quiz / Prix pour les participants et participantes (Variable)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mention lors des discours de clôture • Logo et mention dans les communications relatives à l'événement (réseaux sociaux du CMC, infolettre mensuelle du CMC, nouvelles sélectionnées, etc.) • Remise des prix sur scène (quiz ou prix participants), selon le tirage au sort • 1 inscription pour la journée principale du congrès, le 9 juin (à discuter, selon le montant)
<p>Commanditaire du cocktail pré-gala 2,000\$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mention lors du gala, • Logo et mention dans les communications relatives à l'événement (réseaux sociaux de CMC, infolettre mensuelle de CMC, nouvelles sélectionnées, etc.), • Logo sur tous les billets pour le cocktail • 2 inscriptions pour la soirée du gala
<p>Commanditaire de la Zone ludique 2,500\$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mention durant le Gala • Logo et mention dans les communications liées à l'événement (médias sociaux de CMC, infolettre mensuelle de CMC, nouvelles sélectionnées, etc.) • Logo présenté près du photomaton • 1 inscription pour la journée principale du congrès (9 juin) et 1 inscription au Gala
<p>Commanditaire d'une visite (2) 2,500\$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mention durant les remarques de clôture après l'AGA • Possibilité de s'adresser aux participant·e·s de la tournée • Logo et mention dans les communications liées à l'événement (médias sociaux de CMC, infolettre mensuelle de CMC, nouvelles sélectionnées, etc.) • 1 inscription pour la journée principale du Congrès (9 juin) et 5 inscriptions pour la visite choisie
<p>Commanditaire de l'activité de réseautage éclair 1,250\$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilité de s'adresser aux participants et participantes • Logo et mention dans les communications liées à l'événement (médias sociaux de CMC, infolettre mensuelle de CMC, nouvelles sélectionnées, etc.) • 1 inscription pour la journée principale du Congrès (9 juin)
<p>Lanières personnalisées avec votre logo et celui de CMC 1,250\$</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Logo et mention dans les communications liées à l'événement (médias sociaux de CMC, infolettre mensuelle de CMC, nouvelles sélectionnées, etc.) • Article à grande visibilité • 1 inscription pour la journée principale du Congrès

**Fonds
communautaire
(Subventions) -
Variable**

- Les contributions à ce fonds peuvent être désignées pour soutenir la participation de petites coopératives locales, de jeunes ou de personnes issues de communautés en quête d'équité, ou encore être non désignées afin de soutenir des individus provenant de l'un ou l'autre de ces groupes.

Tous les contributeurs recevront :

- Logo et mention dans les communications liées à l'événement (médias sociaux de CMC, infolettre mensuelle de CMC, nouvelles sélectionnées, etc.)

Les contributeurs de plus de 2 500 \$ recevront également :

- Affichage prééminent du logo sur Whova et à l'écran durant les pauses

Les contributeurs de plus de 5 000 \$ recevront aussi :

- Mention spéciale lors des discours d'ouverture et de clôture
- 1 inscription à la réception d'ouverture (8 juin), à la journée principale du Congrès (9 juin), et au gala (9 juin),

**Forfait
personnalisé**

- Faites don des produits ou services de votre organisation.
- Mention spéciale lors des discours d'ouverture et de clôture.
- Le nom et le logo de votre organisation seront affichés avec les produits fournis.
- Logo et mention dans les communications relatives à l'événement (médias sociaux du CMC, bulletin mensuel du CMC, nouvelles sélectionnées, etc.).
- Logo bien visible sur Whova et à l'écran pendant les séances plénières et les pauses.



LE CONGRÈS ANNUEL DE CMC EN QUELQUES CHIFFRES

L'année dernière, nous avons eu le plaisir d'organiser notre Congrès 2025 à Regina. Voici un aperçu général de cet événement :



UN RASSEMBLEMENT UNIQUE DE PLUS DE 200 LEADERS DE COOPÉRATIVES ET MUTUELLES CANADIENNES.



PLUS DE 100 000 IMPRESSIONS POUR NOS COMMANDITAIRES SUR NOTRE APPLICATION DU CONGRÈS, WHOVA.



PLUS DE 1500 INTERACTIONS SUR L'APPLICATION SUR LES DISCUSSIONS DE GROUPE, LES FORUMS COMMUNAUTAIRES, LE PARTAGE D'ARTICLES, ETC.



DES KIOSQUES OÙ DES COMMANDITAIRES SÉLECTIONNÉS ENTRENT EN CONTACT AVEC LES PARTICIPANTS.

FORFAITS DE COMMANDITES

CONGRÈS 2026



CONTACT

Daniel Brunette

(613) 238-6712 x 208

dbrunette@canada.coop

