



# Livre blanc sur la relève coopérative canadienne : perspectives et enjeux

Par  
Coopérateurs émergents  
du Canada

# Table des matières

- Mise en contexte p.3
- Introduction p.4
- La délégation en bref p.5
- Recommandations en bref p.6
- Axes stratégiques p.7
- Conclusions p.17
- Bibliographe et remerciements p.19



Canada's Emerging  
Co-operators | Coopérateurs  
Émergents du Canada

# Mise en contexte

## À PROPOS DE CEC

Les Coopérateurs Émergents du Canada sont les futurs dirigeants du secteur des coopératives et des mutuelles du Canada. CEC vise à :

- comprendre les besoins des nouveaux dirigeants de coopératives et y répondre adéquatement,
- façonner le futur leadership du secteur coopératif et mutualiste au Canada,
- créer un espace pour que les jeunes puissent souligner, accroître et célébrer leur engagement au sein du secteur coopératif.

## À PROPOS DE LA DÉLÉGATION JEUNESSE DE 2022

Financée par le Fonds pour l'éducation de la relève coopérative (FERC), la délégation jeunesse est un groupe de jeunes coopérateurs qui se sont réunis au Congrès 2022 de Coopératives et mutuelles Canada (CMC), sous la coordination des Coopérateurs Émergeants du Canada.

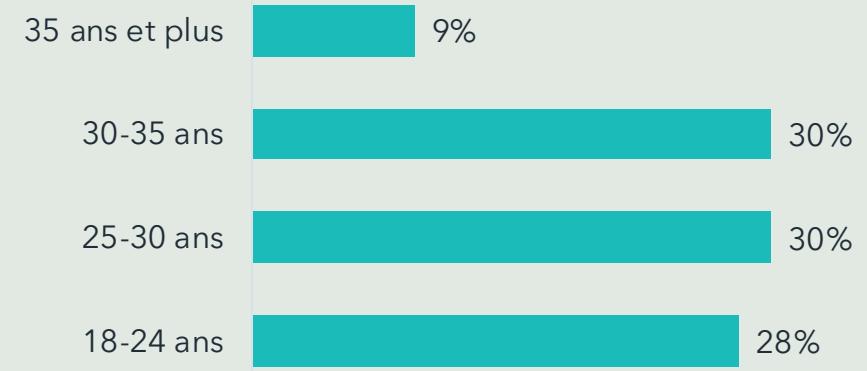
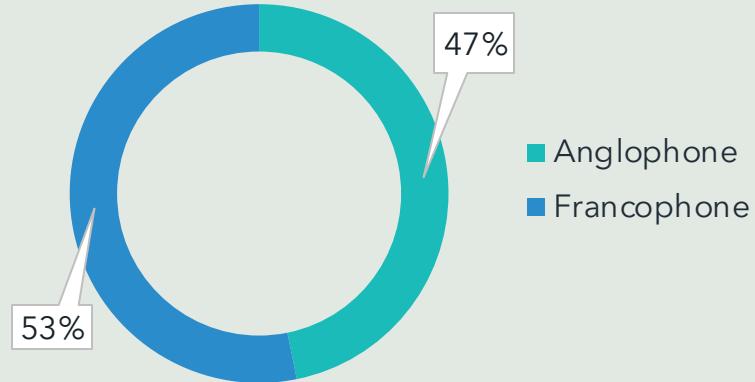
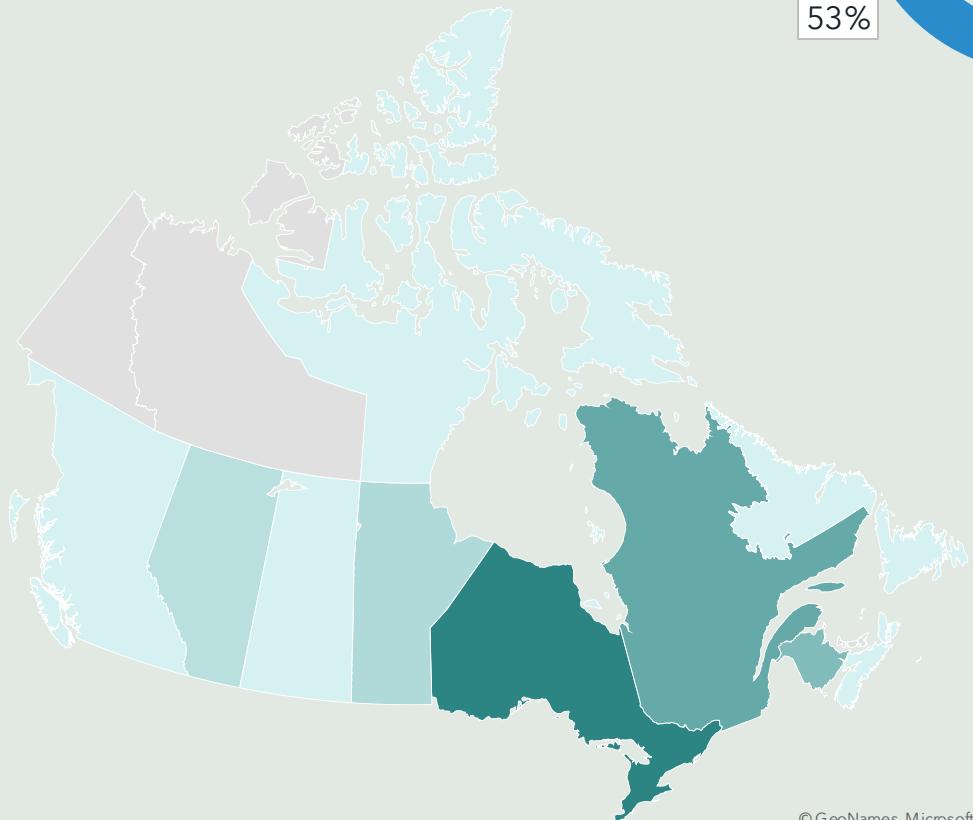
Provenant de provinces et de domaines divers, ces jeunes en avaient beaucoup à dire sur les perspectives et les enjeux en matière de relève coopérative.

# Introduction et contexte du livre blanc

- Depuis quelques années, Coopérateurs Émergeants du Canada gère le financement du Fonds pour l'éducation de la relève coopérative (FERC). Ce fonds étant presque épuisé, CEC a décidé de faire un dernier usage de celui-ci afin de réunir une délégation jeunesse au Congrès annuel 2022 de Coopératives et mutuelles Canada (CMC), en profitant du même coup pour sonder les besoins de la relève coopérative et mutualiste.
- Fruit d'une consultation à l'échelle canadienne auprès de nos partenaires coopératifs et mutualistes et d'un panel au congrès 2022 de CMC, ce livre blanc se veut être la voix de la relève coopérative afin de mieux comprendre leurs enjeux, leurs défis et ultimement, leurs besoins.

# La délégation en bref

57 participants



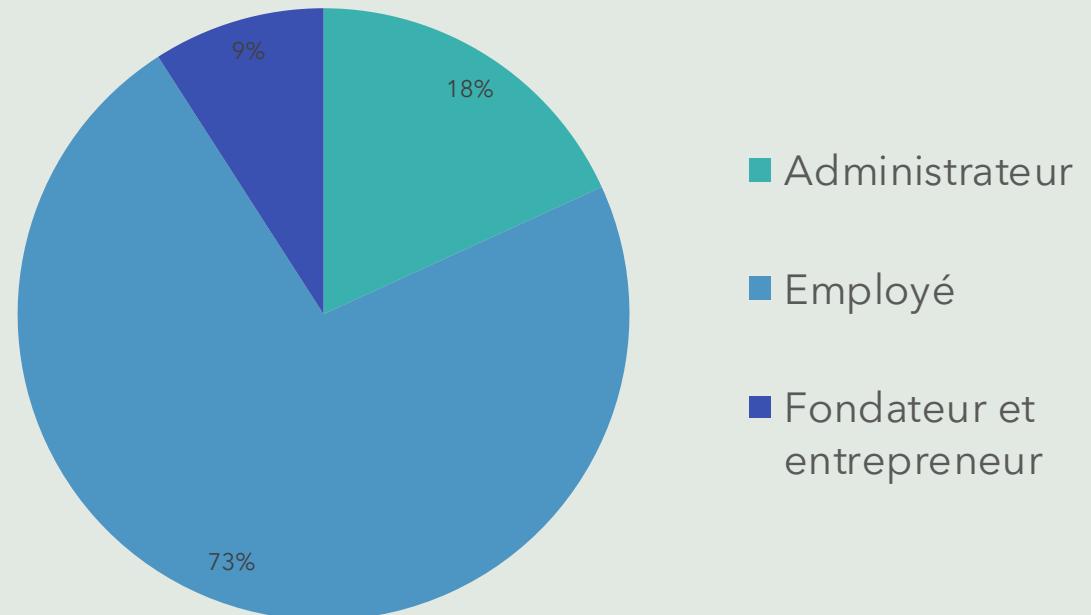
# La délégation en bref

57 participants

Plus de 13 industries représentées:

- Administration et soutien;
- Agriculture;
- Commerce de détail
- Développement économique et communautaire;
- Éducation et formation;
- Énergie et services publics;
- Finance et assurances;
- Hébergement et restauration;
- Immobilier et services locatifs;
- Services professionnels;
- Transport et entreposage;
- Autres

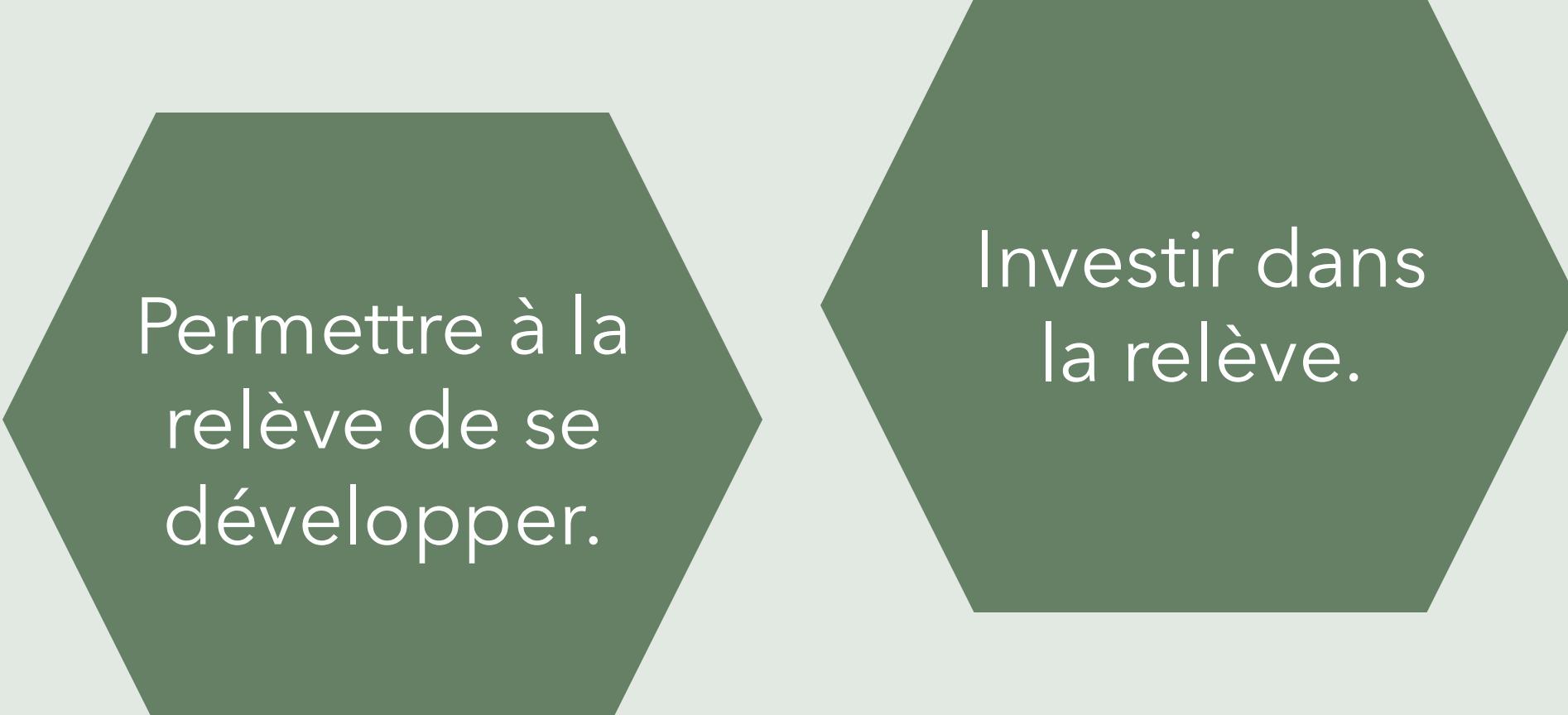
**Répartition des répondants par rôle dans le monde coopératif et mutualiste.**



# Recommandations en bref

- Recommandation 1 : Permettre à la relève de se développer.
- Recommandation 2 : Investir dans la relève.
- Recommandation 3 : Faire une place à la relève à la table des grands.
- Recommandation 4 : Diversifier le bagage autour de la table.
- Recommandation 5 : Développer une présence au sein du système éducatif.
- Recommandation 6 : Crédibiliser l'implication coopérative.

# Donner à la relève les moyens de ses ambitions



Permettre à la relève de se développer.

Investir dans la relève.

# Recommandation 1 : Permettre à la relève de se développer

- Les formations afin de se développer dans le milieu coopératif et mutualiste sont limitées et dispendieuses pour la relève. Ainsi, nos jeunes ne peuvent pas accéder à des implications supérieures dans nos réseaux, leur permettant de se développer, faute de formations. L'accès aux événements de réseautage du monde coopératif et mutualiste est souvent dispendieux ou éloigné pour les jeunes, qui sont souvent obligés de travailler durant ses périodes. Ainsi, les jeunes coopérateurs et mutualistes ne peuvent pas développer leurs réseaux et saisissent, par le fait même, moins d'opportunités professionnelles, tout en manquant de belles opportunités d'intercoopération.

## **Pratiques exemplaires :**

- Le Fond d'éducation à la relève coopérative (FERC).
- Permettre la comodalité ou encore l'enregistrement des conférences.
- Libérer les jeunes employés intéressés par la coopération pour leur permettre la participation à des événements de développement et de réseautage.
- Favoriser l'implantation de centres de ressources centralisés concernant l'implication coopérative et en faire la diffusion.

## Recommandation 2 : Investir dans la relève

- Les organismes de représentation jeunesse sont en situation précaire et dépendent généralement d'organismes les parrainant, leur donnant droit de vie ou de mort sur la pérennité de l'organisme jeunesse. Cette incertitude qui plane sur les organisations jeunesse ne leur permet pas d'entreprendre des actions structurantes pour promouvoir et aider la relève.

### **Pratiques exemplaires :**

- Favoriser les partenariats durables avec nos organismes jeunesse en leur donnant une liberté d'action et de financement.
- Offrir des tarifs préférentiels et proportionnels au budget des jeunes professionnels du monde coopératif.
- Implanter du financement de type capital de risque pour le démarrage de coopératives.

# Donner une voix à la relève

Faire une place à la relève à la table des grands.

Diversifier le bagage autour de la table.

# Recommandation 3 : Faire une place à la relève à la table des grands.

- Bien que la diversité soit valorisée dans le monde coopératif et mutualiste, la diversité en matière d'âge est toujours difficile à promouvoir. En effet, un candidat jeune ne peut avoir l'expérience d'un candidat senior, ce qui mène beaucoup de coopératives et mutuelles à vieillir dans leur gouvernance.

## **Pratiques exemplaires :**

- Avoir des moments dédiés pour adresser les enjeux inhérents aux distances générationnelles dans nos coops.
- Réserver des places de responsabilités aux jeunes et organiser des moyens afin de les consulter sur les enjeux importants de nos coopératives ("shadow boards", sièges réservés).
- Créer des lieux d'échanges entre l'expérience et la jeunesse du mouvement coopératif (mentorat, stages, coaching).

# Recommandation 4 : Diversifier le bagage autour de la table.

- La diversité de genre et ethnique a également toujours une difficulté à faire sa place dans certaines de nos coopératives et mutuelles, comme le souligne les consultations menées. Plusieurs participants ont mentionné qu'il s'agit d'un enjeu qui se doit d'être aborder et pourtant il s'agit d'un enjeu toujours très peu adressé au sein de nos organisations. Pourtant, les coopératives et mutuelles se privent du même fait de contributions d'une grande valeur et de points de vue importants.

## **Pratiques exemplaires :**

- Sensibiliser et former les acteurs de nos organisations aux enjeux reliés à la diversité.
- Accompagner les gens provenant du secteur coopératif lors de leur arrivé dans le secteur coopératif, afin de faciliter ce changement de paradigme.

# Donner une notoriété au mouvement coopératif pour la relève

Développer  
une présence  
au sein du  
système  
éducatif.

Crédibiliser  
l'implication  
coopérative.

# Recommandation 5 : Développer une présence au sein du système éducatif.

- Les notions coopératives et mutualistes sont peu présentes dans les cursus scolaires. Ainsi, les coopératives et mutuelles n'y sont pas valorisés à la hauteur de l'importance du mouvement et sont peu connues de la relève. Cela amène plusieurs jeunes compétents à ne pas considérer le mouvement coopératif comme une voie entrepreneuriale ou de carrière porteuse. La coopération et la mutualité ne devraient pas être limitées aux programmes portant explicitement sur le sujet, mais bien être présent de manière transversale dans les cursus.

## **Pratiques exemplaires :**

- Développer une présence de l'éducation à l'enfance à l'enseignement supérieur (démarrage de coopératives étudiantes, formations théoriques, etc.)
- Promouvoir l'implication coopérative comme un moyen pour les élèves et étudiants de développer des compétences et des connaissances concrète (formations aux enseignants, développement de fiches pédagogiques, etc.)
- Promouvoir l'importance l'économie coopérative en matière de retombées économiques et d'emplois afin d'en présenter les opportunités pour les jeunes professionnels (conférences, témoignages, etc.)

# Recommandation 6 : Crédibiliser l'implication coopérative et mutuelle.

- L'implication dans les coopératives et mutuelles est peu valorisée en dehors du mouvement et même parfois au sein même du mouvement, entre coops et mutuelles de tailles différentes. Des silos existent entre les coopératives et mutuelles de différents secteurs, différentes tailles et différentes provinces.

## **Pratiques exemplaires :**

- Présenter les coopératives comme une opportunité de carrière et d'implication valorisée et valorisante (témoignages, portails d'affichages de postes, etc.)
- Favoriser et promouvoir le développement d'outils promotionnels du modèle coopératif ciblé auprès des jeunes.
- Valoriser l'implication coopérative entre les secteurs du mouvement canadien et le favoriser, au-delà de nos secteurs d'activités respectifs en mettant de l'avant le maillage entre coopératives.

# Conclusions

Permettre à la relève de se développer

Investir dans la relève

Faire une place à la relève à la table des grands

Diversifier le bagage autour de la table

Développer une présence au sein du système éducatif

Crédibiliser l'implication coopérative

# Défis du mouvement coopératif perçu par la jeunesse

- Rejoindre les jeunes afin de leur promouvoir et faire connaitre le mouvement coopératif ainsi que les opportunités qu'il présente.
- Briser les silos du mouvement coopératif afin de retentir dans le réseau éducatif et entrepreneurial canadien.
- Adresser les enjeux concernant la diversité sous toutes ses formes au sein du mouvement coopératif.
- Garder notre pertinence et notre distinction comme mouvement, malgré un environnement toujours plus compétitif.

# Remerciements

Nous tenons à remercier tous les organismes ayant permis la réalisation de ce livre blanc, à savoir:

- Coopérateurs Émergeants du Canada pour la coordination des ateliers et la conception du livre blanc.
- Le Fond pour l'Éducation de la Relève Coopérative pour le financement de la délégation.
- Coopératives et mutuelles Canada l'appui logistiques à la consultation.

Analyse et rédaction par Étienne Desfossés.



Canada's Emerging  
Co-operators | Coopérateurs  
Émergents du Canada





# White Paper on Young Emerging Co-operators of Canada: Perspectives and Issues

By:  
Canada's Emerging Co-operators

# Table of content

• Setting the Context	p.3
• Introduction	p.4
• Delegation in Brief	p.5
• Recommendations	p.6
• Areas of Focus	p.7
• Conclusions	p.9
• Bibliography and Credits	p.10



Canada's Emerging  
Co-operators | Coopérateurs  
Émergents du Canada

# Setting the context

## ABOUT CEC

Canada's Emerging Co-operators are the future leaders of Canada's co-operative and mutual sector. CEC aims to :

- understand and respond to the needs of emerging co-op leaders,
- to shape the future leadership of the co-operative and mutual sector in Canada,
- create a space for youth to highlight, expand and celebrate their involvement in the co-operative sector.

## ABOUT THE YOUTH DELEGATION

Funded by the Emerging Co-operators Education Fund (ECEF), the Youth Delegation is a group of young co-operators who gathered at the 2022 Congress of Co-operatives and Mutuals Canada, under the coordination of Canada's Emerging Co-operators.

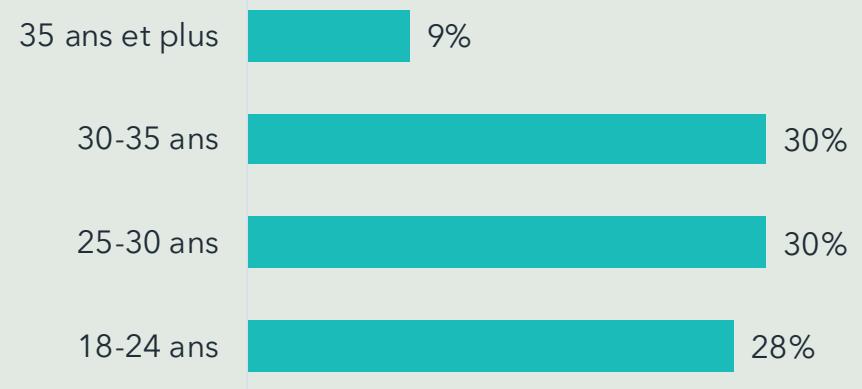
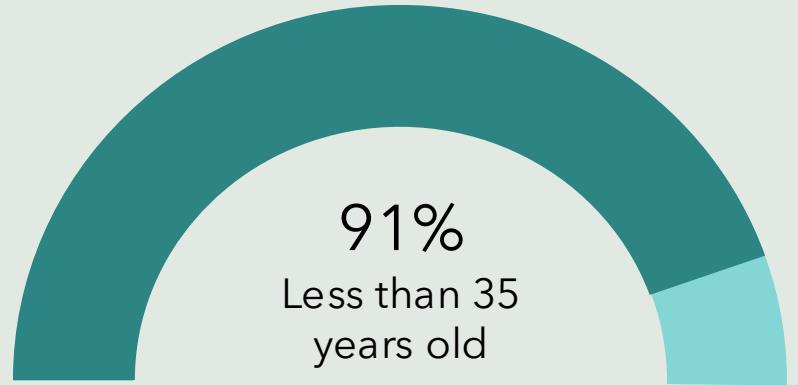
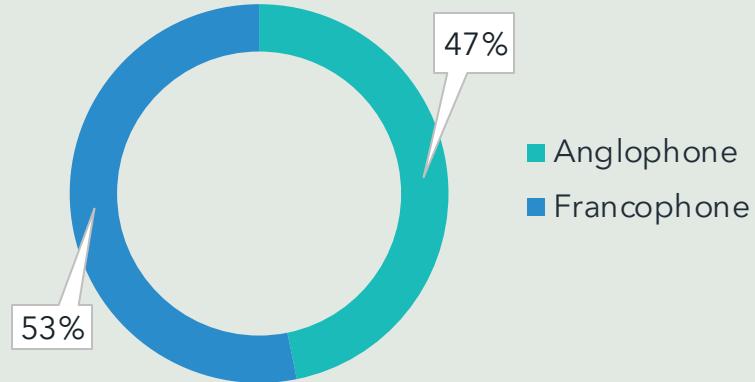
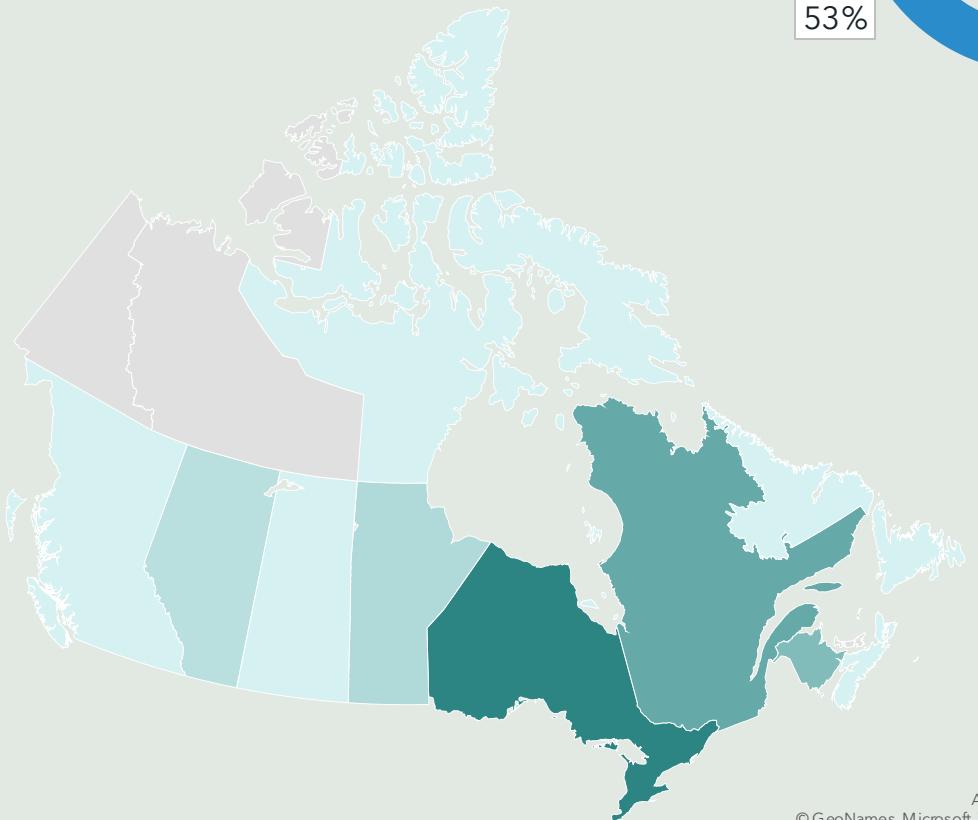
Coming from various provinces and fields, these young people had a lot to say about the perspectives and challenges of the next generation of co-operators.

# Introduction and Context of the White Paper

- For the past few years, Canada's Emerging Co-operators has been managing funding for the Emerging Co-operators Education Fund (ECEF). With the fund almost depleted, CEC decided to use of these funds to bring a youth delegation to the 2022 annual Congress of Co-operatives and Mutuals Canada, while at the same time taking the opportunity to survey the needs of the next generation of co-operatives and mutuals.
- Resulting of a Canada-wide consultation with our co-operative and mutualist partners and a panel discussion at CMC's 2022 Congress, this white paper is intended to be the voice of the next generation of co-operatives in order to better understand their issues, their challenges and, ultimately, their needs.

# Delegation in Brief

57 young people



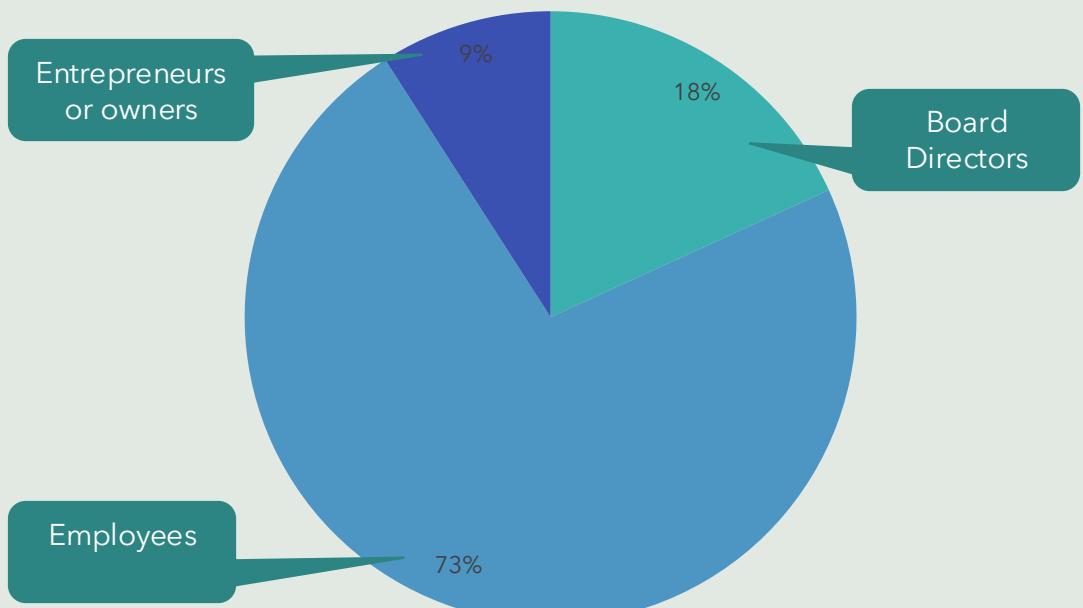
# Delegation in brief

57 participants

More than 13 industries represented:

- Administration and Support;
- Agriculture;
- Retail Trade
- Economic and Community Development;
- Education and Training;
- Energy and Utilities;
- Finance and Insurance;
- Accommodation and Food Services;
- Real Estate and Rental Services;
- Professional Services;
- Transportation and Warehousing;
- Other

**Distribution of respondents by role in the co-operative and mutualist world**



# Recommendations in Brief

- Recommendation 1: Allow the next generation to develop.
- Recommendation 2: Invest in the next generation.
- Recommendation 3: Make room for the next generation at the big table.
- Recommendation 4: Diversify the background around the table.
- Recommendation 5: Develop a presence within the educational system.
- Recommendation 6: Make co-operative involvement more credible.

Giving the next generation the means to achieve their ambitions

Allow the  
next  
generation to  
develop.

Invest in the  
next  
generation.

# Recommendation 1: Allow the Next Generation to Develop.

- Training to develop in the co-operative and mutualist environment is limited and expensive for the next generation. Thus, our young people cannot access higher involvement in our networks because of the lack of training that would allow them to develop. Access to networking events in the co-operative and mutualist world is often expensive or remote for young people, who are often forced to work during these periods. As a result, young co-operators and mutualists are unable to develop their networks and therefore miss out on professional opportunities, while also missing out on great inter-co-operation opportunities.

## **Best practices:**

- The Emerging Co-operators Education Fund (ECEF).
- Enable co-modality or conference recording.
- Free up young employees interested in co-operation to participate in development and networking events.
- Promote the implementation of centralized resource centers concerning co-operative involvement and disseminate them.

## Recommendation 2: Invest in the Next Generation.

- Youth organizations are in a precarious situation and generally depend on sponsoring organizations, giving them the right of life or death on the sustainability of the youth organization. This uncertainty that hangs over youth organizations does not allow them to undertake structuring actions to promote and help the next generation.

### **Best practices:**

- Encourage sustainable partnerships with our youth organizations by giving them freedom of action and funding.
- Offer preferential rates proportional to the budget of young professionals in the co-operative world.
- Implement venture capital type financing for co-operative start-ups.

# Giving a Voice to Youth

Make room  
for the next  
generation  
at the table.

Diversify the  
background  
around the  
table.

# Recommendation 3: Make Room for the Next Generation at the Table.

- Although diversity is valued in the co-operative and mutualist world, age diversity is still difficult to promote. Indeed, a young candidate cannot have the experience of a senior candidate, which leads many co-operatives and mutuals to age in their governance.

## **Best practices:**

- Have dedicated moments to address the issues inherent to the generational distances in our co-ops.
- Reserve places of responsibility for young people and organize ways to consult them on the important issues of our co-operatives (shadow boards, reserved seats).
- Create places for exchanges between the experience and the youth of the co-operative movement (mentoring, internships, coaching).

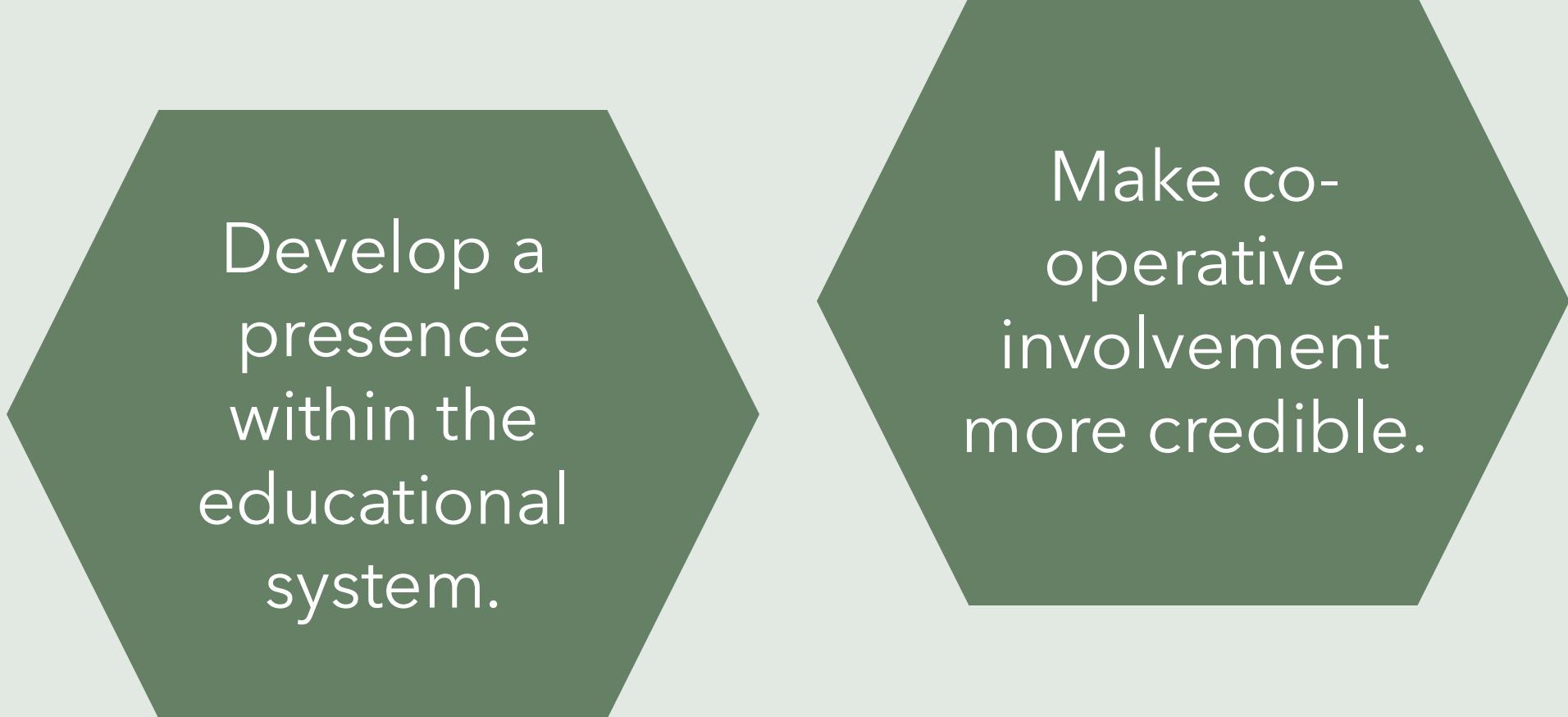
# Recommendation 4: Diversify the Background Around the Table.

- Gender and ethnic diversity also still has a hard time finding its place in some of our co-ops and mutuals, as highlighted by the consultations conducted. Several participants mentioned that this is an issue that needs to be addressed and yet it is still an issue that is not addressed very much within our organizations. Co-operatives and mutuals are depriving themselves of valuable contributions and important points of view.

## **Best practices:**

- Raise awareness and train the actors of our organizations on diversity issues.
- Accompany people from the co-operative sector when they arrive in the co-operative sector, in order to facilitate this paradigm shift.

# Build the Reputation of the Co-operative Movement for the Next Generation.



Develop a presence within the educational system.

Make co-operative involvement more credible.

# Recommendation 5: Develop a Presence Within the Educational System.

- Co-operative and mutualist notions are not very present in school curricula. Thus, co-operatives and mutuals are not valued as much as the importance of the movement and not very known by the next generation. This leads many competent young people not considering the co-operative movement as a promising entrepreneurial or career option. Co-operation and mutuality should not be limited to programs that deal explicitly with the subject, but should be present in a transversal way in the curriculum.

## **Best practices:**

- Develop a presence of childhood education in higher education (start-up of student co-operatives, theoretical trainings, etc.).
- Promote co-operative involvement as a way for students to develop concrete skills and knowledge (teacher training, development of pedagogical sheets, etc.).
- Promote the importance of the co-operative economy in terms of economic spin-offs and jobs in order to present the opportunities for young professionals (conferences, testimonials, etc.).

# Recommendation 6: Make Co-operative Involvement More Credible.

- Involvement in co-operatives and mutuals is not very valued outside the movement and sometimes even within the movement itself, between co-operatives and mutuals of different sizes. Silos exist between co-operatives and mutuals of different sectors, sizes and provinces.

## **Best practices:**

- Present co-operatives as a career and involvement opportunity that is valued and rewarding (testimonials, job posting portals, etc.).
- Encourage and promote the development of promotional tools for the co-operative model targeted at youth.
- Value the co-operative involvement between the sectors of the Canadian movement and encourage it, beyond our respective sectors of activity by putting forward the networking between co-operatives/ inter-co-operation.

# Conclusions

Allow the next generation to develop.

Invest in the next generation.

Make room for the next generation at the table.

Diversify the background around the table.

Develop a presence within the educational system.

Make cooperative involvement more credible.

# Challenges of the Co-operative Movement as Perceived by Youth

- Reaching out to youth to promote and educate them about the co-operative movement and the opportunities it presents.
- Breaking down the silos of the co-operative movement in order to resonate within the Canadian educational and entrepreneurial network.
- Addressing issues of diversity in all its forms within the co-operative movement.
- Maintaining our relevance and distinction as a movement, despite an increasingly competitive environment.

# Credits

We would like to thank all the organizations that made this white paper possible, namely

- Canada's Emerging Co-operators for co-ordinating the workshops and developing the white paper.
- The Emerging Co-operators Education Fund for funding the delegation.
- Co-operatives and Mutuals Canada for logistical support for the consultation.

Analysis and writing by Étienne Desfossés, editing by CMC and translation by Étienne Desfossés .



Canada's Emerging  
Co-operators | Coopérateurs  
Émergents du Canada

