



RAPPORT ANNUEL 2025-2026

COOPÉRATIVES ET MUTUELLES CANADA

TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DE NOS DIRIGEANTS

03

QUI NOUS SOMMES

06

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE CMC

07

BILAN DE L'ANNÉE : FAITS MARQUANTS 2025-2026

09

RENFORCER LE SECTEUR COOPÉRATIF

12

COMMUNICATIONS

14

PLAIDOYER ET RELATIONS GOUVERNEMENTALES

16

ENGAGEMENT ET ÉVÉNEMENTS

18

RECHERCHE ET PUBLICATIONS

20

GOUVERNANCE

21

SYNTHÈSE FINANCIÈRE

23

À VENIR

25

MESSAGE DE NOS DIRIGEANTS

John Kay, Président du conseil d'administration



Cette année a été consacrée à transformer l'intention en structure. L'an dernier, nous avons amorcé le renouvellement du leadership de CMC et réaffirmé sa raison d'être; cette année, le mandat du conseil d'administration consistait à ancrer cette orientation de façon durable — sur les plans stratégique, financier et institutionnel.

En septembre 2025, le conseil d'administration a adopté un nouveau plan stratégique 2025–2028, éclairé par les contributions de membres représentant plus de la moitié des membres de CMC. Ce plan réoriente notre travail autour de trois objectifs clairs : une meilleure connaissance des coopératives et des mutuelles, des politiques publiques et des programmes plus favorables, ainsi qu'un écosystème coopératif et mutualiste mieux aligné

Le conseil d'administration s'est également penché sur une question à la fois délicate et essentielle. La formule des cotisations de CMC n'a pas été modifiée depuis la fusion qui a donné naissance à l'organisation en 2014. Constatant que le nouveau plan stratégique ne peut être mis en œuvre sur une base de revenus stagnante, le Comité des finances et de l'audit a élaboré une formule transparente et prévisible, fondée sur les revenus des membres et les catégories prévues aux règlements administratifs. Les échanges avec les membres au début de 2026 ont été constructifs et, avec l'appui unanime du conseil d'administration, une proposition finale sera soumise aux membres lors de l'assemblée générale annuelle de 2026.

À l'échelle internationale, le conseil a adopté une position mesurée mais ferme concernant la participation de CMC à l'Alliance coopérative internationale, en appelant à des mesures rapides sur la réforme des cotisations de l'ACI, afin de soutenir son nouveau plan stratégique et de favoriser une réponse coopérative mondiale efficace face à la crise du multilatéralisme que nous traversons.

Je tiens à remercier mes collègues du conseil pour leur engagement sur ces enjeux, le personnel pour sa rigueur et son suivi, ainsi que nos membres, tant pour la franchise dont ils ont fait preuve tout au long des consultations que pour leur confiance continue envers CMC et la nécessité d'une organisation nationale du secteur coopératif.

Les bases sont maintenant en place. Il nous revient maintenant d'en assurer la mise en œuvre.

Sincèrement,

John Kay
Président du conseil d'administration

MESSAGE DE NOS DIRIGEANTS

Michael Toye, Directeur général



L'Année internationale des coopératives a marqué un moment particulièrement stimulant pour me joindre à CMC. Ce qui ressort le plus de cette première année, c'est l'engagement de nos membres à renforcer la coopération. Dans le contexte actuel, marqué par des bouleversements et des incertitudes, nous avons une occasion unique de le faire.

Le plan stratégique 2025–2028 trace une voie claire pour l'organisation. Plutôt que de multiplier les initiatives, nous concentrons nos efforts sur un nombre restreint d'actions à fort impact : des données crédibles sur l'opinion publique, un plaidoyer bien structuré autour de priorités fédérales ciblées, et un meilleur alignement de l'écosystème afin de mieux coordonner les activités entre partenaires.

Les premiers résultats sont encourageants : le renouvellement du Programme de report d'impôt pour les parts de coopératives jusqu'à la fin de 2030, ainsi que la pérennisation de l'incitatif de 10 millions de dollars pour la propriété des employé·es et les conversions en coopératives de travail, constituent des gains concrets qui renforceront la coopération.

Nous avons également investi dans les infrastructures de base qui rendent possibles des activités de plaidoyer et de communications efficaces. Notre mini-recensement pancanadien des coopératives a obtenu un taux de réponse de 74 %, permettant de valider et d'améliorer les données clés de notre base de données nationale. Avec l'appui d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada, nous produisons des rapports sur l'impact économique du secteur, une cartographie actualisée de l'écosystème coopératif, une analyse des obstacles auxquels font face les groupes en quête d'équité, ainsi qu'une exploration des possibilités internationales pour les coopératives canadiennes. De nouvelles recherches sur l'opinion publique, réalisées avec Abacus Data en partenariat avec la Fédération de l'habitation coopérative du Canada, nous offrent — pour la première fois depuis plusieurs années — un portrait clair et à jour de la perception des coopératives par les Canadiens et des occasions qui s'offrent à nous.



MESSAGE DE NOS DIRIGEANTS

Michael Toye, Directeur général

Cette année a également été consacrée à mieux raconter notre histoire. Nous explorons une initiative d'identité et de visibilité à l'échelle nationale, incluant un renouvellement de la marque de CMC, en reconnaissant que les coopératives doivent gagner en visibilité auprès des Canadiens, des décideurs publics et entre elles.

Le contexte économique et politique demeure exigeant. Toutefois, les Canadiens recherchent des institutions stables, responsables et enracinées dans leurs communautés — précisément ce que les coopératives, les credit unions, les caisses et les mutuelles offrent. CMC fait valoir ce message, clairement et de façon constante, afin de renforcer l'identité coopérative et de contribuer à la construction d'une économie plus coopérative.

L'engagement des membres de CMC et les efforts de notre petite mais dévouée équipe rendent tout cela possible. Ensemble, nous pouvons positionner la coopération comme le choix naturel pour les Canadiens en cette période de changement.

Sincèrement,

Michael Toye
Directeur général



QUI NOUS SOMMES

Coopératives et mutuelles Canada est l'association nationale, bilingue et à vocation commerciale représentant les coopératives, les mutuelles, les caisses et les credit unions à travers le Canada. Le mandat de CMC est de faire progresser des politiques publiques favorables à la réussite des coopératives, de rassembler le secteur autour de priorités communes et de renforcer la visibilité du modèle coopératif et mutualiste au Canada et à l'international.

Ses membres proviennent d'une diversité de milieux et de secteurs — de l'agriculture et des biens de consommation aux services financiers, au logement, à l'énergie et aux services sociaux — ainsi que de fédérations provinciales et sectorielles. Ensemble, ils forment un secteur qui contribue de manière significative à l'économie canadienne et au bien-être des communautés dans chaque province et territoire.

CMC est active à l'échelle nationale grâce à une petite équipe agile et spécialisée, appuyée par un conseil d'administration élu et un réseau de comités permanents.

MEMBRES DE CMC



CONSEIL D'ADMINISTRATION DE CMC



CMC est dirigée par un conseil d'administration composé de 15 membres représentant des organisations de différentes régions et de divers secteurs à travers le Canada. Le conseil définit l'orientation stratégique, assure la saine gestion financière et veille à ce que les activités de CMC reflètent les priorités et les valeurs de ses membres.

Le conseil d'administration de 2025–2026 s'est réuni à quatre reprises — à Ottawa (septembre 2025), en mode virtuel (décembre 2025), au nouveau siège social de Gay Lea Foods à Etobicoke (mars 2026) et en mode virtuel (mai 2026) — avec l'appui des comités des finances et de l'audit, de la gouvernance, ainsi que des prix et des mises en candidature. Au-delà de ces rencontres, le conseil s'est engagé directement dans les principaux dossiers de l'année : l'approbation du nouveau plan stratégique, la supervision de la réforme des cotisations, les discussions sur la relation de CMC avec l'Alliance coopérative internationale, ainsi que l'orientation de l'initiative nationale d'identité et de visibilité.

Remerciements

CMC remercie sincèrement toutes les personnes qui ont siégé à son conseil d'administration, participé à des comités de sélection ou agi à titre de représentantes et représentants au cours de la dernière année. Votre temps, votre soutien et votre engagement ont été essentiels à notre travail, et nous vous sommes profondément reconnaissants pour vos contributions à l'avancement du secteur coopératif.

CONSEIL D'ADMINISTRATION DE CMC

Membres de l'exécutif du conseil d'administration

- John Kay, Président
Realize Solutions
- Stéphane Forget, Vice-président
Sollio Groupe Coopératif
- Karen Miner, Vice-présidente
International Centre for
Co-operative Management, Saint
Mary's University

Membres du conseil d'administration

- Dave Walsh, Newfoundland-Labrador Federation of Co-operatives
- Don Dietrich, La coopérative Aliments Gay Lea Ltée.
- Jeannie van Dyk, Coopérative laitière Agropur
- Jim Laverick, Co-operators
- Johanne Charbonneau, Groupe Desjardins
- Mansib Rahman, Coopérative Radish, avec l'appui du Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM)
- Marie-Josée Paquette, Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM)
- Martin McInnis, Co-operative Superannuation Society (CSS Pension Plan)
- Matt Sawyer, United Farmers of Alberta Co-operative Limited
- Pascal Billard, CoopZone
- Reba Plummer, Fédération canadienne des coopératives de travail
- Tyler Paturel, Éconocoop



BILAN DE L'ANNÉE : FAITS MARQUANTS 2025-2026

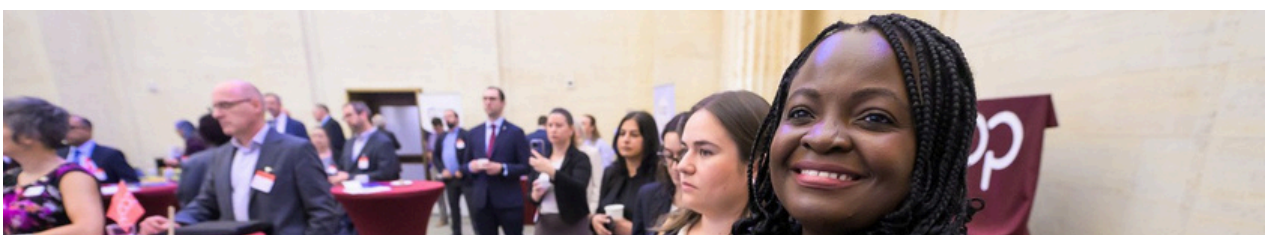
Un nouveau plan stratégique

En septembre 2025, le conseil d'administration a adopté le plan stratégique 2025-2028 de CMC, issu d'un processus d'engagement des membres ayant permis de recueillir les contributions de 55 % des membres au moyen de sondages et de consultations durant l'été. Le plan structure le travail de CMC autour de trois objectifs — une meilleure connaissance des coopératives et des mutuelles, des politiques publiques et des programmes plus favorables, et un écosystème mieux aligné — en mettant volontairement l'accent sur un nombre restreint d'initiatives à fort impact.



Avancées en matière de politiques fédérales

Le travail de plaidoyer fédéral de CMC a généré des résultats concrets en 2025-2026 en contribuant à l'adoption de mesures fiscales offrant une plus grande prévisibilité réglementaire et soutenant la croissance à long terme. Parmi les avancées importantes présentées dans l'énoncé économique du printemps 2026 figure l'inscription permanente de l'exemption de 10 millions de dollars sur les gains en capital pour les conversions d'entreprises en coopératives de travail et en fiducies d'employés (fiducies collectives des employés). Le renouvellement du Programme de report d'impôt pour les parts de coopératives jusqu'au 31 décembre 2030 — résultat d'un engagement soutenu auprès du ministère des Finances, en collaboration avec des coopératives membres telles qu'Agropur, Sollio, Gay Lea Foods et UFA, ainsi que plusieurs autres à travers le pays — a constitué le résultat le plus visible de 2025. L'engagement avec Innovation, Sciences et Développement économique Canada s'est également intensifié au cours de l'année et a permis à CMC d'obtenir un financement en fin d'exercice pour une étude approfondie sur l'impact économique du secteur — encadrée par un Conseil consultatif économique nouvellement constitué — qui mettra en lumière la contribution économique du secteur, proposera une cartographie pancanadienne actualisée de l'écosystème coopératif, analysera les obstacles et les occasions pour les entrepreneures et entrepreneurs coopératifs en quête d'équité, et examinera les possibilités d'internationalisation des coopératives canadiennes. Ces rapports seront publiés à l'été 2026, avec une publication phare prévue à l'automne.



BILAN DE L'ANNÉE : FAITS MARQUANTS 2025-2026

Petit-déjeuner de réseautage coopératif sur la colline

Le 23 septembre 2025, CMC, la Co-operative Development Foundation et la Fédération de l'habitation coopérative du Canada ont coorganisé un petit-déjeuner de réseautage coopératif au Sénat du Canada, animée par les sénatrices Lucie Moncion et Mary Coyle. L'événement a réuni près de 100 participants, dont 14 parlementaires et des membres du personnel politique de haut niveau, et a permis de mettre en valeur les produits des membres ainsi que la contribution du secteur à l'économie canadienne.



Recherche sur l'opinion publique

En partenariat avec Abacus Data et la Fédération de l'habitation coopérative du Canada, CMC a commandé et diffusé une nouvelle recherche sur l'opinion publique portant sur la perception des coopératives et des mutuelles par les Canadiens. Les résultats — présentés en mars 2026 lors d'un webinaire conjoint ayant attiré plus de 300 personnes inscrites — offrent à CMC et à ses membres une base actuelle et fondée sur des données probantes pour orienter le récit, le plaidoyer et les activités liées à la marque. Parmi les principaux constats : dans un contexte d'incertitude économique, les Canadiens considèrent les coopératives comme plus dignes de confiance que les entreprises traditionnelles; les valeurs le plus fortement associées au modèle coopératif — stabilité, équité et sentiment de contrôle — correspondent à celles que recherchent activement les Canadiens; et les coopératives d'habitation se démarquent comme une réponse crédible à la crise du logement.

Construire une identité nationale

En décembre 2025, le conseil d'administration a examiné une proposition, éclairée par un audit de marque et un sondage auprès des membres, visant à mettre en place une infrastructure stratégique de communications afin d'établir une identité plus claire et de renforcer la visibilité des coopératives à l'échelle nationale. À la suite de consultations menées au début de 2026 auprès des équipes de direction de la majorité des grands membres, le conseil a demandé à l'équipe de poursuivre les consultations sur le renouvellement de la marque de CMC et d'examiner les prochaines étapes en vue d'une campagne de visibilité plus large.

BILAN DE L'ANNÉE : FAITS MARQUANTS 2025-2026

Prix CMC 2025

Lors du Congrès 2025 à Regina, CMC a remis ses prix annuels afin de souligner l'excellence de coopérateurs et d'organisations. Les lauréats ont été mis en valeur sur les canaux de communication de CMC ainsi que sur YouTube, et le cycle de remise des prix 2026 a été lancé en novembre 2025, la prochaine cohorte devant être célébrée lors du Congrès 2026.

- Coopératrice de l'année : Sarasvati Maharajh
- Jeune coopératrice de l'année : Margot Pasquier
- Petite coopérative de l'année : The Canadian Centre for the Study of Co-operatives
- Grande coopérative de l'année : Coopérative de transport maritime et aérien (CTMA)
- JEDI : Créations Partage, coopérative de solidarité
- Initiative environnementale de l'année : ex aequo entre Co-operators et NewfoundlandSAND Glass Recycling Co-operative



RENFORCER LE SECTEUR COOPÉRATIF

Concertation sectorielle

Le rôle de CMC à titre d'instance de concertation a été visible tout au long de l'année. Le Réseau — le forum permanent de CMC réunissant les associations provinciales et territoriales — a poursuivi la coordination des dossiers communs, notamment l'Année internationale des coopératives, la Semaine de la coopération et l'alignement de l'écosystème. Marie-Josée Paquette, du Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM), a assumé le rôle de coprésidente des membres francophones du Réseau. Le groupe de travail sur le rassemblement autochtone a orienté l'intégration de contenus autochtones au Congrès et à la programmation élargie, et les discussions ont progressé quant à son arrimage avec un groupe d'affinité autochtone plus large en vue de 2026.

CMC a également coordonné le dialogue entre les associations provinciales anglophones de l'Ouest canadien concernant les rôles et responsabilités, aboutissant à un consensus constructif permettant d'intégrer ces échanges aux réunions régulières du Réseau.

Services aux membres et formation

Tout au long de 2025–2026, les communications de CMC, ses plateformes promotionnelles gratuites et ses services d'information sélectionnés ont continué de soutenir les membres. L'infolettre mensuelle, la page des événements, le tableau d'affichage des emplois et le service de nouvelles coopératives ont contribué à assurer la visibilité des membres à l'échelle du secteur. Les rencontres bimestrielles du groupe de pairs en relations gouvernementales ont offert un espace d'apprentissage partagé en matière de plaidoyer, incluant un retour ciblé sur la campagne du Programme de report d'impôt pour les parts de coopératives et une séance sur les nouvelles règles fédérales d'enregistrement du lobbying.

CMC a également entamé des discussions préliminaires avec le Centre for Excellence in Accounting and Reporting of Co-operatives (CEARC), la Fédération canadienne des coopératives de travail et la CoopZone Developers' Network Co-operative concernant les services d'expert·es et la mise en place de webinaires de formation continue accrédités destinés aux comptables qui desservent le secteur coopératif.



RENFORCER LE SECTEUR COOPÉRATIF

Soutenir la relève

CMC a poursuivi la gestion de programmes de bourses et de subventions visant à soutenir la relève parmi les personnes étudiantes et les praticiennes et praticiens. En partenariat avec la Co-operative Development Foundation of Canada et l'Association canadienne pour les études en coopération, CMC a administré le Fonds commémoratif Ian MacPherson et a soutenu la mise en œuvre des bourses de l'Association canadienne pour les études en coopération (ACÉC). CMC a également continué d'appuyer le programme de prix des jeunes leaders de Co-operators, notamment par sa promotion et sa participation au comité de sélection.

Le Comité des Coopérateurs émergents du Canada s'est montré plus actif au cours de l'année, avec le soutien de l'équipe de CMC. La planification d'un rassemblement jeunesse d'une demi-journée dans le cadre de la journée des groupes d'affinité du Congrès 2026 témoigne du rôle renouvelé du comité à titre d'instance consultative auprès de la direction.

Engagement international

CMC a maintenu sa présence à l'international grâce à son engagement auprès de l'Alliance coopérative internationale (ACI) et de Coopératives des Amériques. CMC est représentée par Alexandra Wilson au conseil mondial de l'ACI et par François Dionne au conseil de Coopératives des Amériques. La direction générale et la présidence du conseil d'administration ont participé à l'assemblée générale de l'ACI à Manchester en juillet 2025, tenue conjointement avec le congrès annuel de Co-operatives UK.

Des rencontres trimestrielles entre directions générales ont été mises en place avec des organisations nationales de coordination au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Australie et en Nouvelle-Zélande. CMC a accueilli ou soutenu des délégations du Ghana et de l'Espagne, et a échangé avec Mutuo, le secrétariat du conseil d'affaires du secteur coopératif et mutualiste du Royaume-Uni, afin de s'inspirer de l'engagement du pays à doubler la taille de son économie coopérative. Des discussions ont également été amorcées avec la Fédération internationale des coopératives et mutuelles d'assurance (ICMIF) en vue de sa conférence biennale de 2026 à Toronto, organisée par Co-operators.

Merci à Alexandra Wilson, qui représente le Canada au conseil d'administration de l'ACI depuis 2017. Elle a notamment dirigé des travaux essentiels sur la réforme des cotisations de l'ACI ainsi que sur la mise à jour de la Déclaration sur l'identité coopérative, poursuivant ainsi le rôle de premier plan du Canada sur ces enjeux au sein de l'ACI.

COMMUNICATIONS

Le travail de communications de CMC, dirigé par la directrice des communications, Lisa Zentner, avec le soutien de l'agente des communications, Janie Moyen, a connu une évolution marquée cette année, passant d'une fonction principalement tactique à une capacité plus stratégique, axée sur le développement d'initiatives de leadership et le soutien au plaidoyer, à l'engagement des membres et à la visibilité nationale du secteur.

Un plan stratégique de communications complet a été élaboré et est maintenant en cours de mise en œuvre. Il comprend des éléments de marque renouvelés, des personas propres aux différents publics cibles, une stratégie de contenu structurée par canal et par audience, ainsi que des initiatives de campagne visant à accroître la sensibilisation et la compréhension du secteur. Un audit de marque réalisé à l'interne, appuyé par les recommandations issues des consultations auprès des membres, a servi de catalyseur à un examen de l'identité nationale par le conseil d'administration en décembre 2025. À la suite d'une approbation préliminaire, les concepts sont actuellement testés dans le cadre de consultations auprès des membres au début de 2026. Le plan de communications introduit également des pratiques cohérentes en matière de langage inclusif, tant en français qu'en anglais, contribuant à renforcer la cohérence linguistique d'une organisation bilingue à portée nationale.



Parmi ses nombreuses initiatives stratégiques, l'équipe des communications de CMC a établi des liens directs — par des rencontres individuelles et des démarches ciblées — avec des responsables des communications et du marketing de la grande majorité des organisations membres, y compris plusieurs associations provinciales et l'Alliance coopérative internationale.

Ce niveau d'engagement à haut niveau constitue une première pour CMC et reflète une volonté délibérée de renforcer les relations à l'échelle du réseau. Il met en évidence le rôle de CMC comme acteur clé de mise en lien au sein de l'écosystème coopératif canadien et international.

COMMUNICATIONS

L'équipe des communications a soutenu toutes les grandes initiatives menées au cours de l'année:

- La recherche d'opinion publique menée par Abacus Data en collaboration avec la Fédération de l'habitation coopérative du Canada a été mise en valeur au moyen d'un plan de communication ciblé comprenant un webinaire en mars, qui a attiré plus de 300 inscriptions.
- La Semaine de la coopération 2025 a été soutenue au moyen d'une boîte à outils nationale, d'une campagne sur les réseaux sociaux et de l'engagement des partenaires. Pendant la Semaine de la coopération 2025, CMC a contribué à la promotion de la campagne Business Not As Usual, en rejoignant un public jeunesse et en mettant en valeur la façon dont des organisations comme l'Alberta Community and Co-operative Association font progresser une approche des affaires plus durable et axée sur les collectivités. La campagne Business Not As Usual a rejoint plus de 38 000 personnes à l'échelle du pays pendant la Semaine de la coopération.
- Pour l'analyse du budget fédéral de 2025, la réception parlementaire et le Congrès 2025, des plans de communication distincts ont été mis en œuvre afin de soutenir des efforts ciblés de sensibilisation et de promotion.
- Un nouveau format pour le rapport Bilan de l'année 2025 a été diffusé avec les factures de renouvellement d'adhésion.
- Du contenu plus stratégique, réfléchi et ciblé a été créé et diffusé sur les réseaux sociaux, dans l'infolettre mensuelle et sur le site Web.
- Les communications avec les membres se sont poursuivies tout au long de l'année, en parallèle à des retombées médiatiques dans des publications comme Corporate Knights, Future of Good et Radio-Canada.



PLAIDOYER ET RELATIONS GOUVERNEMENTALES

Le travail de plaidoyer de CMC est dirigé par la gestionnaire des relations gouvernementales, Nancy Wanye. L'année 2025–2026 a généré des résultats importants pour le secteur coopératif, en s'appuyant sur une base solide d'engagement afin de renforcer davantage le positionnement de CMC comme partenaire économique stratégique auprès du gouvernement. En combinant un engagement politique à haut niveau et des données probantes, CMC a amorcé la mise en œuvre de son objectif stratégique visant à favoriser un environnement de politiques publiques plus favorable à l'échelle fédérale.

Tout au long de 2025, CMC a accru sa visibilité grâce à des activités de rayonnement stratégiques. L'engagement continu auprès du gouvernement fédéral s'est traduit par un dialogue soutenu avec des ministres, des députés et des représentant·es de dossiers clés, renforçant le positionnement des coopératives comme partenaires concrets dans la mise en œuvre des priorités fédérales. Dans ce cadre, CMC a déposé ses mémoires prébudgétaires auprès du Comité permanent des finances de la Chambre des communes et du ministère des Finances. Cet engagement s'est également étendu au renforcement de l'écosystème des politiques publiques par la production de mémoires conjoints et la mise en œuvre d'initiatives collaboratives. Par exemple, la collaboration avec Buy Social Canada a permis d'assurer la prise en compte des entreprises sociales dans la politique fédérale « Acheter canadien » de 2025. CMC a également participé activement au People-Centred Economy Group et maintenu une coordination étroite avec l'Association canadienne des coopératives de crédit, la Fédération canadienne des coopératives de travail et l'Association canadienne des compagnies d'assurance mutuelles (ACCAM). Cet effort coordonné a notamment donné lieu à une lettre conjointe avec l'ACCAM adressée à l'Alliance coopérative internationale (ACI), en réponse à une résolution visant à renforcer la reconnaissance des mutuelles dans le cadre de l'Année internationale des coopératives.

Des engagements stratégiques ont permis d'obtenir des résultats concrets. Le renouvellement du Programme de report d'impôt pour les parts de coopératives — confirmé dans le budget fédéral de 2025 jusqu'à la fin de 2030 — a été le principal résultat de l'année et le fruit d'un plaidoyer coordonné avec des membres de CMC, dont Agropur, Sollio, Gay Lea Foods et UFA, ainsi qu'avec d'autres coopératives du secteur agricole. Le budget de 2025 a également prolongé l'incitatif fiscal de 10 millions de dollars pour les conversions en coopératives de travail, une mesure qui a par la suite été rendue permanente au printemps 2026, et a reconnu le logement coopératif dans le cadre de l'initiative Maisons Canada.

PLAIDOYER ET RELATIONS GOUVERNEMENTALES

À l'échelle internationale, CMC a soutenu l'initiative CM50, un réseau mondial de leadership regroupant les plus grandes coopératives au monde, convoqué par l'Alliance coopérative internationale et réunissant des représentants canadiens de Co-operators, Desjardins et Meridian Credit Union. Grâce à un plaidoyer coordonné, ce groupe a contribué à faire reconnaître le rôle des coopératives comme moteur socioéconomique dans la Déclaration politique du Sommet mondial social adoptée à Doha, au Qatar.

CMC a également collaboré avec le CQCM pour mener des actions de plaidoyer auprès des décideurs canadiens afin de soutenir la préservation du portefeuille de l'économie coopérative et de l'économie sociale et solidaire à l'Organisation internationale du travail.

En vue de 2026, les priorités fédérales de CMC — qui seront mises de l'avant dans le cadre des mémoires prébudgétaires et des échanges avec les parlementaires — visent à faciliter le financement des coopératives, leur accès aux marchés publics et leur prise en compte dans les données, avec une attention particulière à l'élargissement de l'accès à la déduction pour petites entreprises et à la mise en place d'un plan d'investissement coopératif ciblé.



ENGAGEMENT ET ÉVÉNEMENTS

Congrès CMC (Regina, du 10 au 11 juin)

Le congrès annuel de CMC, tenu à Regina en collaboration avec des partenaires coopératifs locaux, a réuni 153 participants sous le thème *The Future is Co-op*. Parmi les conférenciers invités figuraient Jeroen Douglas, directeur général de l'Alliance coopérative internationale, David Coletto, PDG d'Abacus Data, et le chef Cadmus Delorme. La programmation portait notamment sur l'innovation, l'intercoopération et le rôle des coopératives dans la mise en œuvre de solutions concrètes aux enjeux économiques et sociaux actuels. Le congrès comprenait des activités inspirées des appels à l'action de la Commission de vérité et réconciliation et mettait en valeur la culture autochtone du Traité 4, conformément aux orientations du groupe de travail du rassemblement autochtone. Il s'est conclu par des visites sur le terrain, notamment à la coopérative Sherwood, membre du Co-operative Retailing System, une visite du Wascana Solar Co-op, entre autres. Bien que la participation ait été inférieure à celle du congrès de Halifax l'année précédente, les commentaires des membres ont été largement positifs quant au contenu et à la programmation. Cette rétroaction a directement orienté la planification du Congrès 2026, qui se tiendra à Toronto selon un nouveau format mettant l'accent sur le réseautage, une programmation plus condensée et une structure de coûts plus accessible.



Semaine de la coopération (en ligne, du 12 au 18 octobre)

La Semaine de la coopération 2025 a été un moment clé de la participation du Canada à l'Année internationale des coopératives. CMC a coordonné des messages et des outils à l'échelle nationale, notamment une page web d'événements partagée, une trousse de communications et une campagne sur les médias sociaux. CMC a soutenu la campagne *Business Not As Usual*, dirigée par l'Alberta Community and Co-operative Association, pendant la Semaine de la coopération et a participé à sa session en ligne du 16 octobre. Une publicité co-marquée CM50, soutenue par Co-operators, Desjardins et Meridian, a été publiée dans *The Hill Times* pendant la Semaine de la coopération ainsi qu'à l'approche du Sommet social des Nations Unies à Doha.

ENGAGEMENT ET ÉVÉNEMENTS

Petit-déjeuner de réseautage coopératif (Ottawa, 23 septembre)

Le Petit-déjeuner de réseautage coopératif tenu au Sénat du Canada, coorganisée avec la Co-operative Development Foundation et la Fédération de l'habitation coopérative du Canada, a constitué un moment marquant du programme d'engagement de l'année. Animé par les sénatrices Lucie Moncion et Mary Coyle, l'événement a réuni près de 100 participants, dont 14 parlementaires, des membres du personnel politique de haut niveau ainsi que les conseils d'administration des trois organisations hôtes. Il a contribué à renforcer la visibilité des coopératives sur la Colline dans les premiers mois du mandat du nouveau gouvernement fédéral, tout en mettant en valeur les produits coopératifs. CMC accueillera une deuxième réception parlementaire le 23 septembre 2026.



Autres engagements

Au-delà des événements phares de CMC, le directeur général, le président du conseil d'administration, le directeur principal, Coopération et engagement, ainsi que d'autres membres du personnel et du conseil ont représenté l'organisation lors de rencontres sectorielles et auprès de partenaires tout au long de l'année, notamment aux assemblées générales annuelles de CHF Canada, CWCF, Co-operatives First, BCCA, CoopZone, ACE, OCA, Co-operators, Sollio, Agropur, UFA et Gay Lea Foods, entre autres. CMC a également mis en valeur l'écosystème coopératif canadien lors de la Conférence mondiale de recherche du Comité de recherche de l'ACI 2025, du Global Innovation Coop Summit 2025 et du Forum mondial de l'économie sociale et solidaire 2025. Le président du conseil, John Kay, a représenté CMC au Victoria Forum en août 2025. CMC a aussi accueilli des délégations du Ghana et d'Espagne, venues en apprendre davantage sur le secteur.



RECHERCHE ET PUBLICATIONS

Recherche sur l'opinion publique avec Abacus Data

En partenariat avec la Fédération de l'habitation coopérative du Canada, CMC a commandé une nouvelle recherche sur l'opinion publique à Abacus Data portant sur la perception des coopératives et des mutuelles par les Canadiens. Les résultats de l'étude, diffusés en mars 2026 lors d'un webinaire conjoint ayant attiré plus de 300 participant·es, offrent à CMC et à ses membres une base de données probantes actuelle pour orienter le plaidoyer, la marque et les activités de communication.

Trois constats se dégagent nettement. Premièrement, dans un contexte d'insécurité économique, les Canadiens perçoivent les coopératives comme plus fiables que les entreprises traditionnelles. Deuxièmement, les valeurs que les Canadiens recherchent le plus activement — stabilité, équité et sentiment de contrôle — correspondent étroitement à celles associées au modèle coopératif. Troisièmement, les coopératives d'habitation se sont imposées comme une réponse crédible et bien comprise à la crise du logement, renforçant une priorité de longue date pour CMC et ses membres. Ces constats orientent désormais les travaux de CMC en matière de communications, de marque et de plaidoyer, et un rapport synthèse a été mis à la disposition des membres pour appuyer leurs propres démarches d'engagement.

Programme de recherche élargi financé par ISDE

Une contribution d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada a permis à CMC d'élargir et d'accélérer un programme de recherche coordonné qui renforcera considérablement la base de données probantes soutenant le secteur. Le programme comprend quatre rapports complémentaires, chacun abordant une question stratégique pour les coopératives et les mutuelles canadiennes.

L'étude élargie sur l'impact économique, initialement soutenue par un financement de Federated Co-operatives Limited, permettra d'actualiser et d'approfondir l'analyse de la contribution économique du secteur. Cette étude s'appuie sur un nouveau Conseil consultatif économique, qui a tenu sa réunion inaugurale en janvier 2026, et constituera une assise pour une publication à venir intitulée Propulsons l'économie.

Un deuxième rapport a présenté une cartographie actualisée de l'écosystème coopératif canadien, offrant une vision plus claire des organisations, des réseaux et des intermédiaires qui soutiennent le développement coopératif à l'échelle du pays.

Un troisième rapport a examiné les obstacles auxquels font face les groupes en quête d'équité dans l'accès au modèle coopératif. Ce travail répond directement à une priorité de longue date pour CMC : s'assurer que ce modèle soit réellement accessible aux communautés historiquement sous-représentées dans le secteur.

RECHERCHE ET PUBLICATIONS

Un quatrième rapport a exploré l'internationalisation des coopératives canadiennes, en analysant la manière dont les entreprises coopératives canadiennes s'engagent sur les marchés internationaux et nouent des partenariats.

Ensemble, ces quatre rapports offrent une base de données probantes plus solide et actualisée pour orienter les politiques publiques, le plaidoyer et les stratégies du secteur. Ils seront publiés à la mi-2026.

Données sectorielles et mini-recensement

Un mini-recensement national des coopératives, lancé en novembre 2025 auprès de 5 034 contacts courriel valides et portant sur 11 indicateurs clés, a atteint un taux de réponse de 74 % à l'échelle du pays, grâce à des démarches directes et à sa diffusion par l'entremise des fédérations sectorielles et des associations provinciales. Cet exercice a permis d'améliorer l'intégrité de la base de données sectorielle de CMC, de réduire d'environ 35 % le nombre de dossiers au statut indéterminé et de jeter les bases de partenariats durables en matière de données avec les associations provinciales et sectorielles, ainsi qu'avec le milieu universitaire.

Analyse du budget fédéral

À la suite du budget fédéral de 2025, CMC a publié une analyse mettant en lumière les mesures pertinentes pour les coopératives et les mutuelles, en les situant dans le contexte politique et économique plus large. Cette analyse a été diffusée auprès des membres et des partenaires et a contribué à orienter les recommandations prébudgétaires de CMC pour 2026.

Soutien à la relève en recherche

CMC a poursuivi la gestion du Fonds d'héritage Ian MacPherson (en collaboration avec la Co-operative Development Foundation et l'Association canadienne pour les études sur la coopération) ainsi que des bourses de l'ACSC, en partenariat avec l'Ontario Credit Union Foundation et la Fédération de l'habitation coopérative du Canada. CMC a également soutenu le programme de prix Co-operators Young Leaders par des activités de promotion et en participant à son comité de sélection.

Histoires de coopératives canadiennes

Lors de leurs déplacements, les membres de l'équipe de CMC ont fait des visites auprès de coopératives de première ligne une priorité — notamment dans le cadre d'assemblées générales annuelles, de conférences et d'événements organisés par des partenaires à travers le pays. Les histoires issues de ces visites ont été diffusées par les canaux de communication de CMC, contribuant à dresser un portrait continu, riche en données probantes, de la diversité et de la résilience du secteur coopératif canadien. L'ensemble des recherches, publications et communications produites au cours de l'année est disponible sur le site web de CMC.

SYNTHÈSE FINANCIÈRE

La gestion financière de CMC cette année a été assurée par la gestionnaire des finances et de l'administration, Yousra Kabbani. Sa supervision rigoureuse du budget, des flux de trésorerie, des rapports et de la préparation de l'audit a constitué la base qui a permis l'avancement de toutes les autres priorités.

État des résultats et des charges

Exercice terminé le 31 mars	2026	2025
Produits		
Cotisations des membres	1,137,476	1,133,969
Inscriptions, subventions, commandites et autres	482,895	630,875
Revenus de placement	108,146	139,460
	1,728,517	1,904,304
Charges		
Salaires et avantages sociaux	612,278	938,459
Frais administratifs, bureau et autres	258,049	310,913
Déplacements et réunions	284,501	342,997
Frais d'adhésion	162,954	246,047
Services-conseils et services contractuels	498,644	142,629
Loyer	6,925	4,800
	1,823,351	1,985,845
Excédent (déficit) des revenus sur les charges	(94,834)	(81,541)

SYNTHÈSE FINANCIÈRE

Situation financière

Au 31 mars	2026	2025
Actif		
Encaisse, placements à court et à long terme	2,739,363	2,310,952
Frais payés d'avance	56,268	89,387
Autres actifs	19,950	38,956
	2,815,581	2,439,295
Passif		
Comptes créditeurs et charges à payer	363,139	326,962
Contributions reportées	877,149	442,206
	1,240,288	769,168
Actif net		
Sans restriction	75,293	170,127
Avec affectation interne	1,500,000	1,500,000
	1,575,293	1,670,127
	2,815,581	2,439,295

À VENIR

Congrès CMC 2026

Le Congrès 2026 se tiendra à l'Université York, à Toronto, du 8 au 10 juin, sous le thème *Power the Economy / Propulsons l'économie*. Le nouveau format — comprenant une Journée des groupes partenaires et une réception d'ouverture le 8 juin, le programme principal du congrès et le gala le 9 juin, ainsi que l'assemblée générale annuelle et des visites de sites le 10 juin — a été très bien accueilli, et les inscriptions hâtives dépassent celles de l'année précédente. La programmation confirmée de la Journée des groupes partenaires comprend notamment des activités des coopérateurs autochtones, du Canadian Black Co-operators Network, un rassemblement de développeurs, un événement jeunesse coorganisé avec les Coopérateurs Émergents du Canada, ainsi que les assemblées générales annuelles de l'Ontario Co-op Association et de CoopZone, en plus de la rencontre inaugurale de la nouvelle cohorte du programme Co-operators Young Leaders Awards. Par ailleurs, le congrès académique de l'Association canadienne pour les études sur la coopération (ACSC), aligné sur le Congrès CMC, se tiendra les 7 et 8 juin.



Propulsons l'économie

À l'automne 2026, CMC publiera un rapport phare qui réunira les principaux constats de la recherche sur l'opinion publique menée avec Abacus, de l'étude sur l'impact économique et des autres données diffusées au cours de la première moitié de l'année. Intitulé *Propulsons l'économie*, il mettra en valeur les retombées économiques et communautaires que les coopératives, les coopératives de crédit, les caisses et les mutuelles génèrent déjà d'un océan à l'autre, ainsi que leur potentiel à en faire encore davantage. Il constituera un outil clé de sensibilisation pour les décideurs publics, tout en étant également utile aux membres de CMC et au grand public.

Semaine de la coopération 2026: Propulsons l'économie

La Semaine de la coopération 2026 poursuivra sur le thème *Propulsons l'économie*, en alignant les messages à l'échelle nationale avec le nouveau rapport et en renforçant les messages clés auprès de nos publics prioritaires.

Identité nationale et visibilité

Sous réserve des consultations auprès des membres et des partenaires, ainsi que de l'approbation du conseil d'administration, CMC envisage un renouvellement de son identité nationale, avec la possibilité de déployer par la suite une campagne de visibilité plus large, co-marquée, plus tard en 2026.

À VENIR

Gouvernance

Les consultations menées dans le cadre du plan stratégique et de la réforme des cotisations ont également fait émerger une question plus large. Alors que CMC entame sa prochaine phase, les membres et le conseil d'administration ont amorcé une réflexion afin de déterminer dans quelle mesure les mécanismes de gouvernance de CMC sont pleinement alignés avec les réalités actuelles de l'écosystème coopératif et mutualiste au Canada — notamment en ce qui concerne le rôle complémentaire de CMC par rapport aux autres organisations du secteur, la représentation de la diversité et de l'ampleur de l'écosystème au sein de ses structures, ainsi que les façons de renforcer l'alignement à l'échelle de cet écosystème. Le conseil d'administration examinera s'il y a lieu de mobiliser les membres sur ces questions au cours de la prochaine année, et de quelle manière.

Plaidoyer fédéral

En 2026, le plaidoyer de CMC auprès du gouvernement fédéral sera axé sur l'énoncé économique du printemps et le budget 2026, avec des priorités visant à faciliter le financement des coopératives, leur accès aux marchés publics et leur prise en compte dans les données. La réception parlementaire de 2026 est en cours de planification, notamment avec la participation attendue du député du Parti coopératif du Royaume-Uni, Andrew Pakes, afin d'en apprendre davantage sur l'engagement du Royaume-Uni à doubler la taille de son économie coopérative. Nous continuerons de positionner la coopération comme le choix naturel pour les Canadiens en cette période de changement.

La suite à venir...

CMC entame l'année 2026–2027 avec un plan solide pour générer des progrès concrets, et une voie claire pour rétablir sa capacité de livraison. Les résultats seront mesurés à l'aune de nos réalisations au cours de la prochaine année et au-delà : de meilleures politiques publiques, des données plus robustes, une voix commune plus stratégique et renforcée, ainsi qu'un écosystème plus efficace. Le travail de construction d'une économie plus coopérative est déjà bien amorcé.





123 rue Slater Street, Suite 610
Ottawa (ON) K1P 5H2 Canada
613-238-6712 | info@canada.coop | canada.coop

