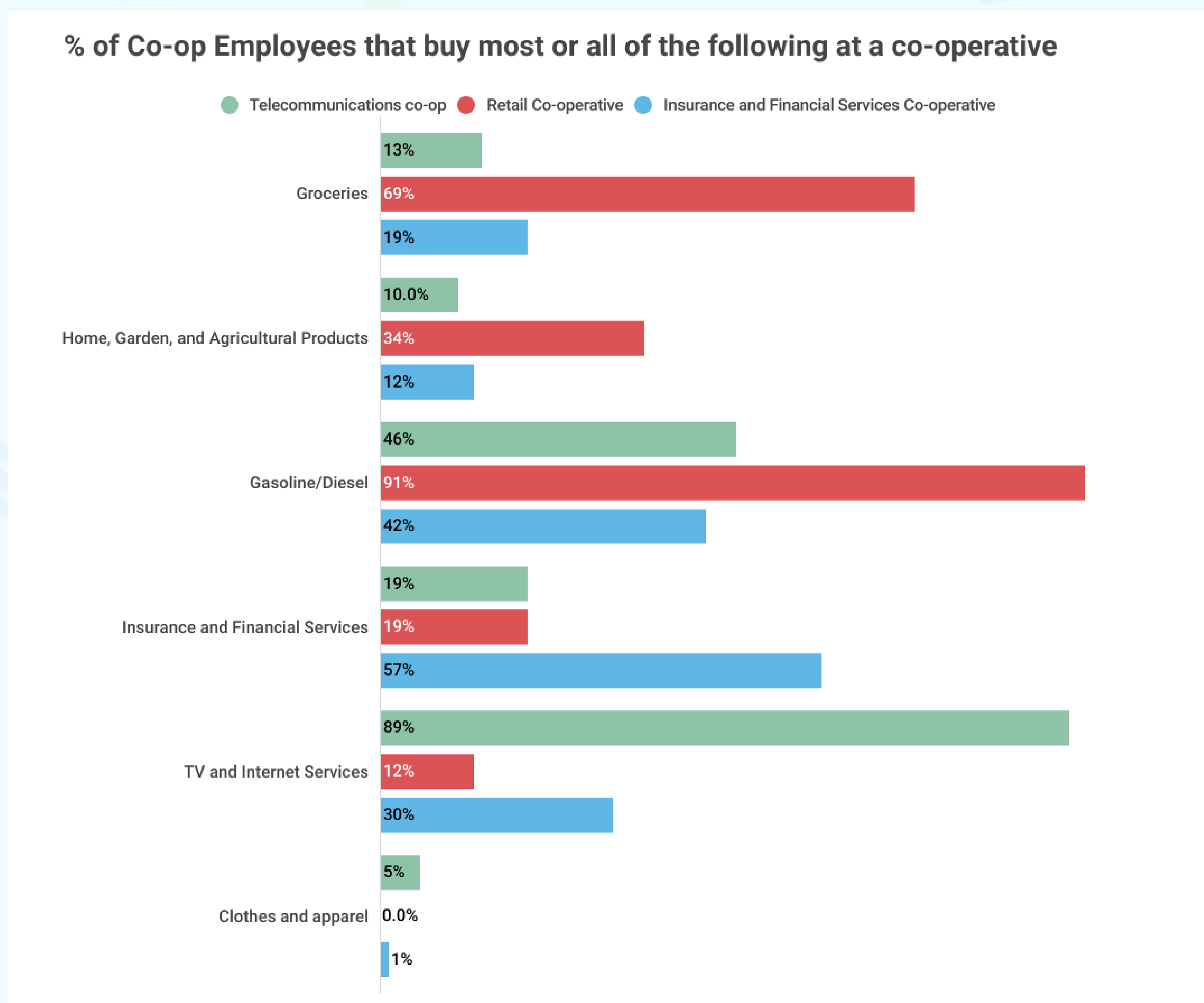


Enquête pilote sur les affinités des employés des coopératives



Au cours de l'hiver 2022, le Canadian Centre for the Study of Co-operatives a élaboré et administré une enquête pilote articulée autour de deux questions de recherche interdépendantes :

1. Les personnes qui travaillent dans les coopératives achètent-elles les biens et les services qu'elles contribuent à produire? et
2. Observons-nous une sorte d'effet d'entraînement, c'est-à-dire que les employés des coopératives manifestent-ils une affinité pour la consommation des biens et services d'autres coopératives, au profit du secteur coopératif dans son ensemble?

350 employés de trois coopératives de taille moyenne à grande en Saskatchewan ont participé à l'étude, dont une coopérative de télécommunications, une coopérative de vente au détail et une coopérative d'assurance et de services financiers.

Les résultats de cette enquête pilote suggèrent que les employés des coopératives ont manifesté un fort soutien à leur propre coopérative en achetant les biens et les services qu'ils contribuent à produire. Toutefois, ce même soutien n'a pas été manifesté à l'égard du secteur coopératif dans son ensemble et la consommation de biens et de services d'autres coopératives a été très variable. Dans l'ensemble, les résultats ne suggèrent pas que les employés des coopératives servent d'ambassadeurs et de champions du secteur et que le soutien apporté à son propre employeur ne crée pas d'effet d'entraînement au profit du réseau coopératif dans son ensemble. Cependant, l'enquête a également révélé que l'attitude sous-jacente au manque de soutien pour le secteur coopératif plus large semble être davantage due à l'ambivalence qu'à la discordance. Les coopératives ont donc la possibilité d'aider les employés à reconnaître l'importance d'étendre leur loyauté à l'ensemble du secteur coopératif.

Nous vous invitons à nous faire part de vos commentaires sur les résultats de cette recherche.



Pour en savoir plus ou pour les contacter, veuillez utiliser ce code QR.